

طرح درس کاربرد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

اطلاعات عمومی

گروه: آموزش بهداشت **نام درس:** کاربرد رسانه **تعداد واحد:** ۲ **پیش نیاز:** -
رشته: آموزش بهداشت **مقطع تحصیلی:** دکتری **سال تحصیلی:** ۱۴۰۴-۱۴۰۵
نیمسال: اول **مسئول درس:** دکتر رهائی **مدرسین:** دکتر رهائی - دکتر بابائی

مقدمه:

در این درس فراگیران با درک تجزیه و تحلیل محتوا و تاثیر آن در سلامت قادر به تبیین و تحلیل رسانه و مهارت آموزی در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقاء سلامت در جامعه خواهند شد.

پیامدهای یادگیری

(آنچه فراگیر در آینده شغلی، در رابطه با این درس قرار است مورد استفاده قرار دهد): بکارگیری و ارزشیابی رسانه ها جهت ارتقاء سلامت فرد و جامعه

هدف کلی:

تبیین و تحلیل نقش رسانه در سلامت جامعه و کسب مهارت در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقاء سلامت در جامعه

اهداف عینی	سرفصل موضوعات	حیطه اهداف آموزشی	روش تدریس	روش ارزیابی فراگیر	مدرسین	جلسه/برنامه زمانی
ضرورت و اهمیت نقش رسانه ها در سلامت را توضیح دهد.	اهمیت رسانه ها	شناختی	ح			۱۴۰۴/۶/۲۹
نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار را بداند.	وظایف رسانه ها	شناختی نگرشی	سخنرانی تعاملی بحث گروهی	استدلالی	دکتر رهائی	۱۴۰۴/۷/۵
انواع مداخلات سلامت محور در فضای مجازی را مقایسه کند.	انواع رسانه ها در فضای مجازی	شناختی	کلاس وارونه	تشریحی	دکتر رهائی	۱۴۰۴/۷/۱۲
استانداردهای تولید و ارزشیابی رسانه را تشریح کند.	تولید رسانه ها	شناختی	سخنرانی تعاملی	تشریحی	دکتر رهائی	۱۴۰۴/۷/۱۹
تکنولوژی های مدرن ارتباطی را ارزیابی کند.	تکنولوژی های ارتباطی	شناختی عملکردی	یادگیری الکترونیکی	تشریحی	دکتر رهائی	۱۴۰۴/۷/۲۶

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه

۱۴۰۴/۸/۳	دکتر رهائی	استدلالی	سخنرانی تعاملی	شناختی	پژوهش های رسانه ای	انواع پژوهش ها در حیطه سلامت و رسانه را طبقه بندی کند.
۱۴۰۴/۸/۱۰	دکتر رهائی	تشریحی	بحث گروهی	شناختی نگرشی	رسانه های نوین و سلامت	نقش تلفن های هوشمند و وب سایت ها در ارتقاء سلامت را ارزیابی کند.
۱۴۰۴/۸/۱۷	دکتر رهائی	گزارش کار	CBL	شناختی عملکردی	بسیج های رسانه ای	تبلیغ همه جانبه و بسیج عمومی به وسیله رسانه را برنامه ریزی کند.
۱۴۰۴/۸/۲۴	دکتر رهائی	استدلالی	TBL	شناختی نگرشی عملکردی	تناسب رسانه	اصول انتخاب رسانه متناسب با مخاطب را تفسیر کند.
۱۴۰۴/۹/۱	دکتر رهائی	تشریحی	سخنرانی تعاملی	شناختی	ارزشیابی رسانه	اصول ارزشیابی رسانه را بدانند.
۱۴۰۴/۹/۱۵	دکتر رهائی	تشریحی	سخنرانی تعاملی	شناختی	بکارگیری رسانه ها	عوامل مؤثر بر موفقیت بکارگیری رسانه ها را تحلیل کند.
۱۴۰۴/۹/۲۲	دکتر رهائی	تشریحی	کلاس وارونه	شناختی نگرشی	تجارب استفاده از رسانه ها	تجارب موفق بکارگیری رسانه ها را بدانند.
۱۴۰۴/۲/۲۹	دکتر رهائی	گزارش کار	CBL	شناختی عملکردی	تحلیل محتوی	تحلیل محتوی رسانه را با مثال توضیح دهد.
۱۴۰۴/۱۰/۶	دکتر بابائی	آزمون عملی	اجرای عملی	عملکردی	تولید عملی رسانه	فرآیند تولید یک رسانه را انجام دهد.
	۱- مشارکت در فعالیت های کلاسی ۲- ساخت و ارزشیابی یک رسانه آموزشی					تکالیف فراگیر
	میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت های کلاسی: ۲۰ درصد نمره حوزه ساخت و ارزشیابی رسانه آموزشی: ۳۰ درصد نمره امتحان پایان ترم: ۵۰ درصد نمره					نحوه نمره دهی

منابع آموزشی	1-Potter WJ. Media literacy: Sage Publications; Lastedition. 2-Brunner C, Tally W. The new media literacy handbook: An educator's guide to bringing new media into the classroom: Doubleday; Lastedition. 3-Creeber G, Martin R. Digital Culture: Understanding New Media: Understanding New Media: McGraw-Hill Education (UK); ; Lastedition. 4-Lakovidis I, Wilson P, Healy JC. E-health: current situation and examples of implemented and beneficial e-health applications: los Press; ; Lastedition. 5-Albarran AB, Chan-Olmsted SM, Wirth MO. Handbook of media management and economics: Routledge; Lastedition. 6-Doak.C.C, Doak L.G, Root.J.H. Teaching Patients with low Literacy Skills. L.B.Lippincott.
--------------	---