

طرح درس فناوری و مدیریت کسب و کار در ارگونومی

اطلاعات عمومی		
گروه : گروه ارگونومی	نام درس: فناوری و مدیریت کسب و کار در ارگونومی	تعداد واحد: ۰/۵ واحد نظری، ۰/۵ واحد عملی
پیش نیاز : ندارد		
رشته : ارگونومی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	سال تحصیلی : ۱۴۰۳-۱۴۰۴
نیمسال : دوم	مسئول درس : دکتر حسین فلاح	مدرسین : دکتر حسین فلاح
مقدمه: در دهه های اخیر شاهد تغییراتی اساسی در نحوه عملکرد کسب و کارها هستیم. معرفی ابزارها و استراتژی های جدید، امکانات نوآورانه و خلاقانه، تاثیر فناوری بر کسب و کار را بیش از پیش تقویت نموده اند از طرفی دانش ارگونومی نیز با دارا بودن ماهیت چند رشته ای پتانسیل زیادی جهت ایجاد کسب و کارها و فناوری های جدید دارا می باشد لذا دانشجویان با آشنایی با مبانی این حوزه می توانند بهتر وارد بازار کار شوند. پیامدهای یادگیری : آشنا ساختن دانشجویان با کسب و کارها و فناوری های مرتبط با ارگونومی به طوری که دانشجو در پایان ترم بتواند: - مفاهیم بنیادی در حوزه کسب و کار و فناوری را تعریف نماید. - نوآوری، خلاقیت و روش های پرورش ایده را بشناسد. - با مفاهیم مالکیت معنوی و روش های ثبت ایده و اختراع داخلی و بین المللی آشنا شود. - امکان سنجی و تعیین ویژگی های اقتصادی طرح (FS) را فرا گیرد. - با مراحل تاسیس شرکت و تولید محصول دانش بنیان آشنا شود. - مراحل اخذ مجوزها و پروانه محصول را فرا گیرد. - با استانداردهای ملی و بین المللی محصول از دیدگاه ارگونومی آشنا شود. - با کسب و کارهای پیشرفته مبتنی بر فناوری های نوظهور آشنایی پیدا کند. - مسائل حقوقی فناوری و کسب و کار را فرا گیرد.		

هدف کلی: آشنا سازی دانشجویان با مفاهیم فناوری، فضای کسب و کار در زمینه های مختلف ارگونومی و افزایش توانایی برای ایجاد مدیریت کسب و کارهای فناورانه، درک فرصت ها و محدودیت های بنگاه های فناور

اهداف عینی	سرفصل موضوعات	حیطه اهداف آموزشی	روش تدریس:	روش ارزیابی فراگیر:	مدرسین:	جلسه/برنامه زمانی
۱- مفاهیم بنیادی در حوزه کسب و کار و فناوری را تعریف نماید.	شرکت نوپا، محصول دانش بنیان، شتاب دهنده، مرکز رشد	شناختی	سخنرانی تعاملی، بحث گروهی	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	دکتر حسین فلاح	۱۴۰۳/۱۱/۲۱
۲- نوآوری، خلاقیت و روش های پرورش ایده را بشناسد.	نوآوری خلاقیت پرورش ایده	شناختی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، بحث گروهی	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	دکتر حسین فلاح	۱۴۰۳/۱۱/۲۸
۳- با مفاهیم مالکیت معنوی و روش های ثبت ایده و اختراع داخلی و بین المللی آشنا شود.	مالکیت معنوی ثبت ایده، اختراع داخلی و بین المللی	شناختی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، بحث گروهی، شفاهی	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	دکتر حسین فلاح	۱۴۰۳/۱۲/۵
۴- با مراحل تاسیس شرکت و تولید محصول دانش بنیان آشنا شود.	تاسیس شرکت محصول دانش بنیان	شناختی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش، یادگیری مبتنی بر سناریو	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	دکتر حسین فلاح	۱۴۰۳/۱۲/۱۹
۵- از پارک علم و فناوری استان بازدید نماید.	وظایف پارک علم و فناوری آشنایی با شرکت های مستقر	شناختی، نگرشی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، شفاهی	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	دکتر حسین فلاح	۱۴۰۴/۱/۱۷

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه

۱۴۰۴/۱/۲۴	دکتر حسین فلاح	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی	شناختی، نگرشی	وظایف مرکز رشد آشنایی با شرکت های مستقر	۶- از مرکز رشد دانشگاه بازدید نماید.
۱۴۰۴/۱/۳۱	دکتر حسین فلاح	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	سخنرانی تعاملی	شناختی - عملکردی	بانک های جستجوی اختراعات	۷- با پایگاه های جستجوی اطلاعات اختراعات ثبت شده داخلی و خارجی آشنا و در آنها جستجو نماید
۱۴۰۴/۲/۷	دکتر حسین فلاح	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	سخنرانی تعاملی، بحث گروهی، ایفای نقش	شناختی	ایده های نوآورانه در حوزه ارگونومی	۸- چند نمونه از ایده های نوآورانه در حوزه ارگونومی را معرفی نماید.
۱۴۰۴/۲/۱۴	دکتر حسین فلاح	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	سخنرانی تعاملی، بحث گروهی، ایفای نقش	شناختی - عملکردی	ایده های نوآورانه در حوزه ارگونومی	۹- یک ایده جدید نوآورانه در حوزه ارگونومی ارائه نماید
۱۴۰۴/۲/۲۱	دکتر حسین فلاح	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	سخنرانی تعاملی، بحث گروهی، ایفای نقش	شناختی	طرح تجاری مدل کسب و کار	۱۰- نحوه نگارش طرح تجاری را یاد بگیرد
۱۴۰۴/۲/۲۸	دکتر حسین فلاح	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	سخنرانی تعاملی، بحث گروهی، ایفای نقش	شناختی - عملکردی	طرح تجاری مدل کسب و کار	۱۱- طرح تجاری در خصوص تولید یک محصول ارگونومیک ارائه نماید.
۱۴۰۴/۳/۴	دکتر حسین فلاح	تشریحی، چند گزینه ای، پرسش و پاسخ	سخنرانی تعاملی، بحث گروهی، ایفای نقش	شناختی - نگرشی	کسب و کارهای موفق ارگونومی	۱۲- مرور مباحث مطرح شده و کسب و کارهای موفق در حوزه ارگونومی

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه

نحوه نمره دهی	۱- امتحان کتبی از مطالب ارائه شده در کلاس ۵۰ درصد نمره ۲- میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت های کلاسی ۱۰ درصد نمره ۳- کار عملی- ۴۰درصد نمره
منابع آموزشی	- اسلاید ها و مطالب ارائه شده توسط مدرسین - سایر منابع: ۱. لیدکا جین، اگیلوی تیم، تفکر طراحی در کسب و کار (ترجمه مرتضی خضری پور). تهران: آریانا قلم (آخرین ویرایش). ۲. استر والدر الکساندر و دیگران. طراحی ارزش پیشنهادی. (ترجمه بابک وطن دوست و دیگران). تهران انتشارات آریانا قلم (آخرین ویرایش). ۳. لنچونی پاتریک، بازیکن تیمی ایدئال. (ترجمه رضا رایان راد) تهران: انتشارات آریانا قلم (آخرین ویرایش). ۴. ببیل آنه. تحقیقات بازار استراتژیک (ترجمه امین، اسدالهی ایمان تن ساز) تهران: انتشارات توفیق دانش (آخرین ویرایش). ۵. فیتزپاتریک راب. تست مامان، (ترجمه ابوالفضل طاهریان ریزی) تهران: انتشارات طاهریان (آخرین ویرایش). ۶. استروالدر الکساندر، پیگنیور ایو. خلق مدل کسب و کار (ترجمه بابک وطن دوست و دیگران) تهران: انتشارات آریانا قلم. (آخرین ویرایش). ۷. کاتلر فیلیپ، کلر کوین. مدیریت بازاریابی، (ترجمه مهدی امیرجعفری) تهران: نشر نص، (آخرین ویرایش). ۸. دیب آلن. طرح بازاریابی کسب و کارهای کوچک. (ترجمه فؤاد معصومی). تهران: انتشارات آریانا قلم، (آخرین ویرایش). 2. 9. Ulrich KT. Product design and development. Tata McGraw-Hill Education. Last edition. 3. 10. Alvarez C. Lean customer development: Building products your customers will buy. O'Reilly Media. Inc. Last edition. 4. 11. McAdam J. The one-hour business plan: the simple and practical way to start anything new. John Wiley & Sons. Last edition.