برنامه راهبردی

گروه آموزشی تغذیه

دانشکده بهداشت

دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

**(1403 -1402)**

**یزد، بلوار شهدای گمنام، پردیس دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی، دانشکده بهداشت، گروه تغذیه**

**کد پستی: ​8915173160**

**مقدمه:**

بسیاری از سازمان‌ها به جای اینکه زمان ارزشمند‌شان را صرف پیش‌بینی و آماده‌سازی برای مواجهه با تغییراتِ ناخواسته بکنند، زمان قابل توجهی را صرف واکنش به پیامدهای پس از واقعه می‌کنند. سازمان‌هایی که اقدامات محافظتی برای خود در نظر نمی‌گیرند زمان و انرژی زیادی را فقط برای عقب نماندن از دیگران هدر می‌دهند. این سازمان‌ها بیشتر توان خود را برای مقابله با مشکلات ناخواسته‌ی ناگهانی به کار می‌گیرند و در نتیجه نیروی چندانی برای پیش‌بینی و آماده‌سازی برای چالش‌های بعدی نخواهند داشت. این چرخه‌ی معیوب، سازمان‌ها را اسیر نوعی وضعیت انفعالی می‌کند.

هرچند بـرنـامه ريزي تضـميني براي موفقـيت جهت دست يابي به اهـداف سـازمان نيست، ولي شواهدي وجود داردكه سازمـانهايي كه برنـامه ريزي رسمي و مدوني دارند نسبت به ديگر سـازمانها در طي دورة زماني معـلوم بهـتر بـرنـامه هاي خود را به اجـرا در مي آورند. بـه ندرت مي توان سـازماني را يافت كه با شانس و اقبـال و با تـأثيرات محيـطي مـؤفق بوده است. در واقع مي تـوان گفت برنـامه ريزي پلي است بيـن حـال وآينـده.

در سنـوات اخيـر بـا تغـييـرات شگـفت آوري كه سازمـانـها را احـاطـه كـرده است، مـديران بـه فـراست دريافتـه اندكـه بـا تعيين و تبـيين اهـداف و مـاموريتـهاي سـازمان در دراز مـدت بهتـر مي تـوان بـرنـامـه هاي خود را بـه ثمـر رسـاننـد. از اين رو استفـاده از بـرنـامـه ريزي استراتـژيك و جـامع بـه عـنـوان يك ضـرورت درسـازمـان مطـرح گـرديده است. بـرنـامـه ريزي جـامع بـه مـديـركمـك مي كنـد تـا تصويـر روشني ازسـازمـان وهـدفـهاي آن بـدست آورد و فعـاليتـهاي سـازمـان را در لـواي استـراتـژي واحـدي هماهنـگ سـازد. همـچنان كه اشـاره شـد يكي از دلایل روي آوردن بـه بـرنـامـه ريزي جـامـع تحـولات و دگـرگـوني هاي محيـط امـروز سـازمـانهـاست.

بـه طـوركـلي تغــييـرات و تحـوالت تكنـولـوژيك، اجـتمـاعـي وسيـاسـي، پيـچيـده شـدن مـحيـط خـارجي سـازمـان، ارتبـاطـات گـستـرده و مـتعـدد سـازمـان بـا محـيـط و وسـعـت وگـستـردگي اغـلـب بـرنـامـه ها، طولانی مدت بـودن آنهـا، همه زمينـه هايي هسـتنـد كـه بـرنـامـه ريـزي جـامـع را بـراي سـازمـان ضـروري و اجـتنـاب نـاپـذير سـاختـه انـد.
در این راستا، برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی گام‌به‌گام است که دارای اهداف و خروجی‌هایی مشخص است و قابلیت پیاده‌سازی و ارزیابی دارد. به زبان ساده، برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی است که امکان پیش‌بینی آینده و تجسم آن بر اساس روندهای جاری و در نتیجه امکان اثر‌گذاری بر نیروی‌های موثر در تغییر سازمان را فراهم می‌کند.
برنامه ریزی استراتژیک بر مبنای نشانگرهای قدرتمندی که محیط کسب‌وکار را پیش‌بینی می‌کنند، برنامه‌ای برای ۳ تا ۵ سال آینده ارائه و مسیر حرکت را مشخص می‌کند.

رشته علوم تغذیه، رشته‌اي از علوم پزشکی می باشد که آمیزه ای از علم و هنر است. تغذیه عبارتست از ارتباط مواد غذایی با نحوه استفاده بدن از آن مواد برای اینکه بدن بتواند حد اعلای سلامتی را برای خود تامین کند. در دهه های اخیر با توجه به شیوع بیماری های حاد و مزمن و ارتباط پیشگیری و کنترل آن ها با تغذیه، اهمیت دانش تغذیه روز به روز بیشتر شده است. این رشته شامل تعدادی فعالیت های جامع و مشارکتی است که نیاز به دانش عمیق فیزیولوژی، جنبه های زیست پزشکی، بیوشیمی و متابولیسم غذا و مواد مغذی و آگاهی از نقش عوامل فیزیکی، فرهنگی و اجتماعی در انتخاب دسترسی مصرف غذا و اپیدمیولوژی بیماری های ناشی از سوء تغذیه و راه های مقابله با آن ها دارد. بدینوسیله تغذیه در کنترل و پیشگیری بیماری ها نقش دارد و رشته علوم تغذیه می تواند موجب ارتقا سلامتی و فرهنگ تغذیه ای جامعه گردد. همچنین انتظار می رود دانش آموختگان مقاطع مختلف این رشته به صورت زیر، ايفاي نقش کنند.

 مقطع کارشناسی و ارشد رشته علوم تغذیه، ضمن آشنایی با اصول این علم به شناخت مشکلات تغذیه ای جامعه و علل موثر آن و همچنین شناخت رژیم های غذایی مناسب جهت کمک به درمان بیماری های مختلف و نحوه مدیریت بخش غذا به ارائه خدمات مراقبت تغذیه ای در مراکز بهداشتی و مشاوره رژیم درمانی در بیمارستان ها و انجام مدیریت خدمات غذایی در مراکز مختلف از جمله بیمارستان ها می پردازد.

هدف از تربیت دانشجوی دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته علوم تغذیه، پرورش افرادی با مهارتهای حرفه ای، ارتباطی مناسب برای درمان، پیشگیری از مسائل تغذیه ای و ارتقاء وضعیت تغذیه ای فرد و جامعه و همچنین پژوهش در زمینه پیشگیری و یا کنترل مشکلات تغذیه ای می باشد. دانش آموختگان دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته علوم تغذیه طی شناخت مسائل تغذیه ای و علل موثر آن از طریق ارتقاء پایدار و برابر در سیستم غذا و تغذیه، خدمات مراقبت تغذیه ای و مشاوره ای را برنامه ریزی، اجرا و نظارت می کنند.

گروه تغذیه دانشکده بهداشت در تاریخ 24 تیر ماه 1387 به همت و تلاش رياست محترم دانشکده و گروه تغذیه یزد مورد تائید قرار گرفت و از مهر همان سال دانشجوی کارشناسی ارشد علوم بهداشتی در تغذیه در این رشته پذیرش شد و تا کنون ادامه دارد. همچنین از سال تحصیلی 94-95 در مقطع دکترا اقدام به پذيرش ۶ دانشجو و از سال تحصیلی 98-99 اقدام به پذیرش دانشجوی کارشناسی کرده است که تا کنون نیز ادامه دارد.

امید است با تدوین برنامه ای جامع و کامل، این گروه بتواند با تربیت کارشناسان و کارشناسان ارشد و دکترا توانمند، در راستای ارتقای وضعیت تغذیه جامعه و سلامت گام بردارد.



**چشم انداز در افق 1407:**

* **پیشتاز در توسعه و ترویج دانش تغذیه در کشور و جزء سه گروه برتر تغذیه در منطقه**

**دانشجویان و دانش آموختگان :**

ارتقای کیفی دانش و مهارت دانشجویان و دانش آموختگان

گسترش تعاملات با دانش آموختگان

**شرکت ها و سازمان ها:**

توسعه ی پژوهش های کاربردی

توسعه آموزش های حرفه ای

**جامعه:**

ترویج و اشاعه دانش تغذیه در افراد جامعه

**فرایند های داخلی:**

توسعه نظام های دانشکده و دانشگاه برای بین المللی شدن

ارتقای نظام آموزشی دانشکده و دانشگاه

بهبود فرایندهای کاری دانشکده و دانشگاه

توسعه نظام های مدیریتی دانشکده و دانشگاه

**نوآوری، یادگیری و رشد:**

حمایت از گسترش فعالیت های بین المللی

آموزش و توانمندسازی کارکنان

ارتقای برنامه های فرهنگی اجتماعی

ارتقای جایگاه و توسعه ارتباطات و همکاری های علمی بین المللی

توسعه و توانمندسازی اعضای هیات علمی

ارتقای دستاوردهای علمی و پژوهشی

ارتقای نوآوری در برنامه های درسی و روش های آموزشی

**منابع و زیرساخت ها:**

|  |  |
| --- | --- |
| * جذب استعدادهای برتر ملی و بین المللی
 | * توسعه زیرساخت ها و نظام اطلاعاتی
 |
| * نوسازی و توسعه زیرساخت ها و تسهیلات فیزیکی
 | * ارتقای زیرساخت های دانشکده برای ارتباط با جامعه و صنعت
 |
| * توسعه زیرساخت های پژوهشی
 | * متنوع سازی منابع درآمدی و ارتقای نظام مالی دانشکده
 |
| * ارتقای خدمات رفاهی دانشگاه
 | * ارتقای فرهنگ و فضای اجتماعی دانشکده
 |

**ماموریت ما عبارت است از ارزش آفرینی در عرصه های ملی و بین المللی:**

1- تربیت متخصصین تغذیه و کارشناسان حرفه ای

2- تولید، اشاعه و بومی سازی دانش تغذیه

3- کمک به ترویج برنامه های تغذیه جامع نگر در کشور سازمانی

**ارزش های کلیدی:**

1- خلاقیت، ابتکار، نوآوری 2- تولید و اشاعه دانش سودمند 3- تعهد به کیفیت و استانداردهای علمی 4- خودورزی و تفکر انتقادی 5- مسئولیت پذیری و پاسخگویی 6- تعهد به اخلاق حرفه ای 7- تعهد به یادگیری مستمر

Vission

 چشم انداز مطلوب

**الگو برداری از برنامه های گروه های آموزشی دانشکده های معتبر و نظر خواهی از خبرگان**

Core values

ارزش های بنیادی

رسالت

Mission

Long -range objective

هدف های بلند مدت

SWOT analysis

تحلیل قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها

Strategies

استراتژی های کارآفرینی دانشگاه

Goals

هدف های میان مدت

Action plans

برنامه های عملیاتی

معیار

های ارزیابی عملکرد

Performance Assessment Criteria

فرایند تدوین رسالت و اهداف گروه

تشکیل جلسه اختصاصی با ذی نفعان با موضوع تدوین رسالت و اهداف

آیا پیش نویس تهیه شده با چک لیست ارزیابی تدوین رسالت و اهداف مطابقت دارد؟

بحث و تبادل نظر ذی نفعان از طریق بارش افکار

تهیه پیش نویس رسالت و اهداف توسط مدیر گروه و ارسال به ذی نفعان برای دریافت بازخوراند

طرح رسالت و اهداف تدوین شده پیشنهادی در جلسه با ذی نفعان

تایید نهایی رسالت و اهداف تدوین شده

اعمال تغییرات مد نظر مطابق با چک لیست ارزیابی تدوین رسالت و اهداف

بلی

خیر

**بیانیه رسالت(Statement Mission):**

گروه آموزشی تغذیه با هدف گسترش کمی و کیفی رشته ها و مقاطع تحصیلی علوم تغذیه و ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و اجرایی مرتبط با آن ها در سطح استان یزد و کلان منطقه از سال 1387 با راه اندازی کارشناسی ارشد علوم بهداشتی در تغذیه کار خود را آغاز کرده است. این گروه تا کنون مقاطع کارشناسی علوم تغذیه و دکتری تخصصی را نیز راه اندازی نموده است و در صدد است سایر گرایش ها و رشته و مقاطع مربوط علوم تغذیه را تاسیس نماید. این گروه درصدد است با استعانت از لطف ایزد منان و بهره گیری از توانمندی های سخت افزاری و نرم افزاری خود، بهره برداری هدفمند از فرصت های محیطی و نیز توسعه حرفه ای کمی و کیفی اعضای هیات علمی خود در عرصه های آموزشی و پژوهشی، دانشجویانی متعهد و برخوردار از دانش و مهارت مطلوب برای ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به جامعه تربیت کند؛ نقش خود را در ارتقای سطح سلامت جامعه ایفا کرده و جایگاهی درخور در گسترش تولیدات علمی در سطح ملی و بین المللی کسب نماید.

* تربیت دانش آموختگان توانمند، متخصص و متعهد در حوزه های مختلف تغذیه از سطح سلول تا سطح جامعه
* ارتقای مستمر کیفیت آموزش و پژوهش با بهره گیری از رویکردهای نوین
* ارائه ی مشاوره های تخصصی و آموزش در حوزه های مختلف تغذیه از سطح سلول تا جامعه
* برگزاری دوره های آموزشی تغذیه ویژه مخاطبان مختلف از جمله پزشکان و پیراپزشکان، صنعت، آموزش و پرورش و....
* همکاری بین بخشی با جامعه، صنعت و بیمارستانها و دانشگاه علوم پزشکی می باشد.

**بیانیه چشم انداز( Statement Vision ):**

گروه تغذیه دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تمامی تلاش خود را به کار میگیرد تا به عنوان یکی از گروههای آموزشی ممتاز در کشور مطرح و در آینده ای نزدیک به یکی از قطب های اول علمی کشور در تربیت دانشجو در حوزه علوم تغذیه بدل گشته و به یکی از مراکز مهم تولید دانش نظری و کاربردی در رشته های مربوطه در سطح جهان بدل گردد.

**ارزش ها (Values):**

**ما متعهد هستیم تا ارزش های پذیرفته شده را سرلوحه فعالیت های خود قرار دهیم؛**

* بهبود مستمر کیفیت
* مشتری مداری
* عملکرد مبتنی بر شواهد
* کارتیمی و رفاقت
* تعامل بین رشته ای
* تجاری سازی پژوهش
* اخلاق مداری
* مسئولیت پذیری در کارها
* رعایت نظم و انظباط کاری
* پایبندی به ارزش های اخلاقی
* اهتمام در جهت عزت، کرامت، نشاط و شادابی اساتید و دانشجویان
* تاکید بر جلب رضایت دانشجویان، اساتید، کارکنان و سایر مشتریان داخلی و خارجی
* حمایت از خلق ایده‌های جدید کاربردی در راستای دانشگاه نسل سوم
* توسعه تفکر استراتژیک در سطح دانشگاه
* حفظ کرامت انسانی
* تربیت دانش آموختگان متخصص، متعد و با انگیزه

**ماتريس بررسي عوامل داخلي- نقاط قوت، ضعف ( IFE )**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نقاط قوت** | **ضریب اهمیت****( وزن)** | **رتبه** | **نمره** |
| * داشتن اعضاي هيئت علمي خلاق در زمينه هاي تغذیه ای
* سوابق اجرايي اعضاي هيئت علمی و عضویت اعضای گروه در پست های مختلف
* وجود هماهنگي، همدلي و وحدت در بين اعضاي گروه
* دعوت از اعضاء هئیت علمی سایر گروه ها به عنوان عضو مدعو جهت ارتقای آموزشی و پژوهشی
* حضور اساتید آشنا با متاآنالیز در گروه
* وجود دانشجويان توانمند و علاقمند در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری
* بهره گيري از روشهاي نوين و مناسب آموزشي و ارزيابي
* كيفيت بالاي آموزش هاي تئوري، عملي و كارآموزي
* مهارت دانشجویان در ارائه مقاله در واحد سمینار
* داشتن یک مجله نمایه شده در اسکوپوس

 (Journal of Nutrition & Food Security) * برگزاری کارگاه های مختلف جهت ارتقا سطح علمی دانشجویان در زمینه های مختلف
* توانمندی دانشجویان دکتری جهت فعالیت در بخش های بالینی بیمارستانها
* برگزاری منظم ژورنال کلاب های داخل گروهی
* برگزاری ژورنال کلاب های داخل گروهی
 |  |  |  |
| **نقاط ضعف** | **ضریب اهمیت****( وزن)** | **رتبه** | **نمره** |
| * عدم استقلال مالي گروه
* حجم کاری بالای اعضاء گروه
* محدود بودن فضا و تجهیزات آزمایشگاهی
* مشکلات شاغل بودن دانشجویان تحصیلات تکمیلی
* هزینه بر بودن پایان نامه های تحقیقاتی و محدود بودن سقف بودجه بندی
 |  |  |  |
| **جمع** |  |
| **رتبه**  | **خیلی ضعیف( ضعف اساسی) = 1** |
| **ضعیف ( ضعف معمولی) = 2** |
| **قوی ( قوت معمولی)= 3** |
| **خیلی قوی( قوت اساسی)= 4** |

ماتريس **بررسي عوامل خارجي- فرصت ها ، تهدیدها ( EFE )**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| فرصت ها | ضریب اهمیت ( وزن) | رتبه | نمره |
| * ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﻣﺮﮐﺰ ﺗﺤﻘﯿﻘﺎت دﯾﺎﺑﺖ و ﻣﺮاﮐﺰ ﺑﻬﺪاﺷﺘﻰ و درﻣﺎﻧﻰ
* ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﻣﺮﮐﺰ ﺗﺤﻘﯿﻘﺎت ﺑﻬﺪاﺷﺖ و اﯾﻤﻨﻰ ﻏﺬا
* اﻋﻼم ﻧﯿﺎز ﺑﯿﻤﺎرﺳﺘﺎﻧﻬﺎ ﺑﺮاى اﺳﺘﻔﺎده از ﺗﺨﺼﺺ اﻋﻀﺎء ﻫﯿﺌﺖ ﻋﻠﻤﻰ ﮔﺮوه
* ﺑﺮﮔﺰاري ﻣﻨﻈﻢ ژورﻧﺎل ﮐﻼب ﻫﺎي ﺑﯿﻦ ﮔﺮوﻫﯽ
* ﺑﺮﮔﺰاري ﮐﻨﻔﺮاﻧﺲ ﻫﺎي ﻋﻠﻤﯽ ﺑﯿﻦ ﮔﺮوﻫﯽ
* وجود EDC فعال در دانشگاه
* ﺳﯿﺎﺳﺖ ﺗﻮﺳﻌﻪ ﺗﺤﺼﯿﻼت ﺗﮑﻤﯿﻠﯽ در ﺳﻄﺢ داﻧﺸﮕﺎه و وزارت از ﻧﻈﺮ ﺗﻌﺪاد داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن
* وﺟﻮد اﻧﺠﻤﻦ ﻋﻠﻤﯽ داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن ﺗﻐﺬﯾﻪ ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﯿﻦ رﺷﺘﻪ اي ﺑﺎ ﮔﺮوه ﻫﺎي ﺻﻨﺎﯾﻊ ﻏﺬاﯾﯽ، ﺑﻬﺪاﺷﺖ و اﯾﻤﻨﻰ ﻏﺬا، آﻣﺎر و اﭘﯿﺪﻣﯿﻮﻟﻮژى
* ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﺻﻨﺎﯾﻊ و ﺷﺮﮐﺖ ﻫﺎى ﻣﮑﻤﻠﻰ- داروﯾﻰ در اﻧﺠﺎم اﻣﻮر ﺗﺤﻘﯿﻘﺎﺗﻰ
* ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﺳﺎزﻣﺎﻧﻬﺎﯾﻰ ﻣﺎﻧﻨﺪ اﺳﺘﺎﻧﺪارى و ﺷﻬﺮدارى درﭘﮋوﻫﺶ ﻫﺎى ﺟﺎﻣﻌﻪ ﻧﮕﺮ
 |  |  |  |
| تهدیدها | ضریب اهمیت ( وزن) | رتبه | نمره |
| * باليني محور بودن دانشگاه
* اﻓﺰاﯾﺶ ﻗﯿﻤﺖ ﮐﯿﺖ ﻫﺎ و وﺳﺎﯾﻞ آزﻣﺎﯾﺸﮕﺎﻫﻰ ﻣﻮرد ﻧﯿﺎز در اﻣﻮر ﭘﺎﯾﺎن ﻧﺎﻣﻪ ﻫﺎ
* عدم تخصيص اعتبار مستقل به گروه از سطوح بالاتر
* ارﺗﺒﺎط ﺿﻌﯿﻒ ﻣﯿﺎن داﻧﺸﮕﺎه و ﺻﻨﻌﺖ
* ﻋﺪم ﺣﻀﻮر داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن در داﻧﺸﮑﺪه ﺑﻪ دﻟﯿﻞ ﻣﺸﻐﻮل ﺑﻪ ﮐﺎر ﺷﺪن و ﻋﺪم ﺗﺎﻣﯿﻦ ﻣﺎﻟﻰ
* ﻋﺪم اﻧﮕﯿﺰه داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن ﺑﻪ دﻟﯿﻞ ﻧﺒﻮد ﺑﺎزار ﮐﺎر ﻣﻨﺎﺳﺐ
* ﭘﺎﻧﺪﻣﯽ ﺷﺪن ﺑﯿﻤﺎري ﮐﺮوﻧﺎ و ﺗﺎﺛﯿﺮ ﺑﺮ روﻧﺪ ﺗﺤﺼﯿﻞ داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن
 |  |  |  |
| جمع |  |  |  |
| رتبه | خیلی ضعیف( ضعف اساسی) = 1 |
| ضعیف ( ضعف معمولی) = 2 |
| قوی ( قوت معمولی)= 3 |
| خیلی قوی( قوت اساسی)= 4 |

**ماتریس عوامل داخلی و خارجی**

**افقی: نمره نهایی ماتریس عوامل داخلی**

**عمودی: نمره نهایی ماتریس عوامل خارجی**

4

2

3

1

|  |  |
| --- | --- |
|   **استراتژی های** SO**2.45** | **استراتژی های** WO |
| **استراتژی های** ST | **استراتژی های** WT |

**تجريه و تحليل SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عوامل  | نقاط قوت (S ) | نقاط ضعف(W)  |
| **داخلی****خارجی**  | * داشتن اعضاي هيئت علمي خلاق در زمينه هاي تغذیه ای
* سوابق اجرايي اعضاي هيئت علمی و عضویت اعضای گروه در پست های مختلف
* وجود هماهنگي، همدلي و وحدت در بين اعضاي گروه
* دعوت از اعضاء هئیت علمی سایر گروه ها به عنوان عضو مدعو جهت ارتقای آموزشی و پژوهشی
* حضور اساتید آشنا با متاآنالیز در گروه
* وجود دانشجويان توانمند و علاقمند در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری
* بهره گيري از روشهاي نوين و مناسب آموزشي و ارزيابي
* كيفيت بالاي آموزش هاي تئوري، عملي و كارآموزي
* مهارت دانشجویان در ارائه مقاله در واحد سمینار
* داشتن یک مجله نمایه شده در اسکوپوس

 (Journal of Nutrition & Food Security) * برگزاری کارگاه های مختلف جهت ارتقا سطح علمی دانشجویان در زمینه های مختلف
* توانمندی دانشجویان دکتری جهت فعالیت در بخش های بالینی بیمارستانها
* برگزاری منظم ژورنال کلاب های داخل گروهی
* برگزاری ژورنال کلاب های داخل گروهی
 | * عدم استقلال مالي گروه
* حجم کاری بالای اعضاء گروه
* محدود بودن فضا و تجهیزات آزمایشگاهی
* مشکلات شاغل بودن دانشجویان تحصیلات تکمیلی
* هزینه بر بودن پایان نامه های تحقیقاتی و محدود بودن سقف بودجه بندی
 |
| فرصت ها  | استراتژي مبتني برنقاط قوت و فرصت ها | استراتژي مبتني برنقاط ضعف وفرصت ها |
| * وجود مركزتحقيقات مديريت و سیاستگذاری نظام سلامت
* گسترس حاكميت باليني در بيمارستانها
* وجود EDC فعال در دانشگاه
* وجود گروه آموزش پزشکی و مدیریت سلامت در بلایا
* وجود بيمارستانهاي آموزشي درماني به عنوان فيلد كاراموزي
* سياست توسعه تحصيلات تكميلي در سطح دانشگاه و وزارت
* وجود انجمن علمي دانشجويان مديريت خدمات بهداشتي درماني

  | * توسعه تحصيلات تكميلي در مقطع ارشد
* ارتقاي مداوم آموزشي
* تقويت ارتباطات ارتباطات برون بخشي گروه
* توسعه كمي و كيفي پژوهش ها و پايان نامه ها
* انتقال دانش به عرصه هاي اجرايي
* ارائه خدمات اثر بخش به صنعت و جامعه
* اسوه نگاری
 | * توسعه توان مالي و اجرايي گروه
* ايجاد دوره هاي توانمند سازي براي مديران عرصه بهداشت
* توسعه تجهیزات و فضاهای آموزشی
* جذب منابع مالی بیشتر برای پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی
* توانمند سازی دانشجوبان برای اراته خدمات کاربردی
* جذب اعضای هیئت علمی بیشتر
 |
| تهدیدها | استراتژي مبتني بر نقاط قوت وتهديدها  | استراتژي مبتني نقاط ضعف و تهديد ها  |
| * باليني محور بودن دانشگاه
* عدم تخصيص اعتبار مستقل به گروه از سطوح بالاتر
* عدم همكاري تعدادي از سازمانهاي سلامت با گروه
* استفاده از كاركنان نا آشنا وغير تخصصي در پست هاي مديريتي بيمارستانها و نظام بهداشتي اوليه
* عدم شناخت سطوح محيطي از رشته مديريت خدمات بهداشتي و درماني
* مشكل بودن مداخلات مديريتي در حوزه هاي مختلف سيستم سلامت
* عدم پذيرش مديريت سلامت به عنوان يك علم در سيستم سلامت
* عدم انگيزه دانشجويان به دليل نبود بازار كار مناسب
* افزايش ظرفيت پذيرش دانشجو بدون برنامه
 | * توسعه ارتباط با فيلد هاي آموزشي
* توسعه مركز تحقيقات مديريت و سیاستگذاری نظام سلامت
* استفاده از نیرو های انسانی متخصص
* آموزش بر اساس نیاز های روز جامعه
 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نقاط قوت** | **ضریب اهمیت****( وزن)** | **رتبه** | **نمره** |
| داشتن اعضاي هيئت علمي خلاق در زمينه هاي تغذیه ای | 6.3 | 4 | 0.25 |
| سوابق اجرايي اعضاي هيئت علمی و عضویت اعضای گروه در پست های مختلف | 4.1 | 3.5 | 0.14 |
| وجود هماهنگي، همدلي و وحدت در بين اعضاي گروه | 6.3 | 3.5 | 0.22 |
| دعوت از اعضاء هئیت علمی سایر گروه ها به عنوان عضو مدعو جهت ارتقای آموزشی و پژوهش | 4.8 | 4 | 0.19 |
| حضور اساتید آشنا با متاآنالیز در گروه | 4.0 | 4 | 0.16 |
| وجود دانشجويان توانمند و علاقمند در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری | 5.4 | 4 | 0.22 |
| بهره گيري از روشهاي نوين و مناسب آموزشي و ارزيابي | 6.1 | 3.5 | 0.21 |
| كيفيت بالاي آموزش هاي تئوري، عملي و كارآموزي | 5.9 | 3 | 0.18 |
| مهارت دانشجویان در ارائه مقاله در واحد سمینار | 6.3 | 3.5 | 0.22 |
| داشتن یک مجله نمایه شده در اسکوپوس (Journal of Nutrition & Food Security) | 5.3 | 3.5 | 0.18 |
| برگزاری کارگاه های مختلف جهت ارتقا سطح علمی دانشجویان در زمینه های مختلف | 5.3 | 3.5 | 0.18 |
| توانمندی دانشجویان دکتری جهت فعالیت در بخش های بالینی بیمارستانها | 5.3 | 3.5 | 0.18 |
| برگزاری منظم ژورنال کلاب های داخل گروهی | 5.0 | 3.5 | 0.17 |
| برگزاری ژورنال کلاب های داخل گروهی | 4.0 | 3 | 0.12 |
| **نقاط ضعف** | **ضریب اهمیت****( وزن)** | **رتبه** | **نمره** |
| عدم استقلال مالي گروه  | 5.0 | 2 | 0.10 |
| حجم کاری بالای اعضاء گروه | 5.9 | 1 | 0.06 |
| محدود بودن فضا و تجهیزات آزمایشگاهی | 5.3 | 1.5 | 0.08 |
| مشکلات شاغل بودن دانشجویان تحصیلات تکمیلی | 5.3 | 1.5 | 0.08 |
| هزینه بر بودن پایان نامه های تحقیقاتی و محدود بودن سقف بودجه بندی | 4.6 | 2 | 0.09 |
| **جمع نمره نهایی نقاط قوت ضعف** | **3** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فرصت ها** | **ضریب اهمیت****( وزن)** | **رتبه** | **نمره** |
| ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﻣﺮﮐﺰ ﺗﺤﻘﯿﻘﺎت دﯾﺎﺑﺖ و ﻣﺮاﮐﺰ ﺑﻬﺪاﺷﺘﻰ و درﻣﺎﻧﻰ  | 5.6 | 3 | 0.17 |
| ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﻣﺮﮐﺰ ﺗﺤﻘﯿﻘﺎت ﺑﻬﺪاﺷﺖ و اﯾﻤﻨﻰ ﻏﺬا  | 5.2 | 3 | 0.16 |
| اﻋﻼم ﻧﯿﺎز ﺑﯿﻤﺎرﺳﺘﺎﻧﻬﺎ ﺑﺮاى اﺳﺘﻔﺎده از ﺗﺨﺼﺺ اﻋﻀﺎء ﻫﯿﺌﺖ ﻋﻠﻤﻰ ﮔﺮوه | 6.4 | 4 | 0.25 |
|  ﺑﺮﮔﺰاري ﻣﻨﻈﻢ ژورﻧﺎل ﮐﻼب ﻫﺎي ﺑﯿﻦ ﮔﺮوﻫﯽ | 4.0 | 3.5 | 0.14 |
| ﺑﺮﮔﺰاري ﮐﻨﻔﺮاﻧﺲ ﻫﺎي ﻋﻠﻤﯽ ﺑﯿﻦ ﮔﺮوﻫﯽ | 4.4 | 3 | 0.13 |
| وجود EDC فعال در دانشگاه  | 4.4 | 3 | 0.13 |
| ﺳﯿﺎﺳﺖ ﺗﻮﺳﻌﻪ ﺗﺤﺼﯿﻼت ﺗﮑﻤﯿﻠﯽ در ﺳﻄﺢ داﻧﺸﮕﺎه و وزارت از ﻧﻈﺮ ﺗﻌﺪاد داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن | 4.0 | 3.5 | 0.14 |
| وﺟﻮد اﻧﺠﻤﻦ ﻋﻠﻤﯽ داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن ﺗﻐﺬﯾﻪ ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﯿﻦ رﺷﺘﻪ اي ﺑﺎ ﮔﺮوه ﻫﺎي ﺻﻨﺎﯾﻊ ﻏﺬاﯾﯽ، ﺑﻬﺪاﺷﺖ و اﯾﻤﻨﻰ ﻏﺬا، آﻣﺎر و اﭘﯿﺪﻣﯿﻮﻟﻮژى  | 4.8 | 4 | 0.19 |
| ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﺻﻨﺎﯾﻊ و ﺷﺮﮐﺖ ﻫﺎى ﻣﮑﻤﻠﻰ- داروﯾﻰ در اﻧﺠﺎم اﻣﻮر ﺗﺤﻘﯿﻘﺎﺗﻰ  | 4.8 | 3 | 0.14 |
| ﻫﻤﮑﺎرى ﺑﺎ ﺳﺎزﻣﺎﻧﻬﺎﯾﻰ ﻣﺎﻧﻨﺪ اﺳﺘﺎﻧﺪارى و ﺷﻬﺮدارى درﭘﮋوﻫﺶ ﻫﺎى ﺟﺎﻣﻌﻪ ﻧﮕﺮ  | 5.2 | 3 | 0.16 |
| **تهدیدها** | **ضریب اهمیت****( وزن)** | **رتبه** | **نمره** |
| * باليني محور بودن دانشگاه
 | 6.4 | 2 | 0.13 |
| * اﻓﺰاﯾﺶ ﻗﯿﻤﺖ ﮐﯿﺖ ﻫﺎ و وﺳﺎﯾﻞ آزﻣﺎﯾﺸﮕﺎﻫﻰ ﻣﻮرد ﻧﯿﺎز در اﻣﻮر ﭘﺎﯾﺎن ﻧﺎﻣﻪ ﻫﺎ
 | 7.6 | 1 | 0.08 |
| * عدم تخصيص اعتبار مستقل به گروه از سطوح بالاتر
 | 6.4 | 1.5 | 0.10 |
| * ارﺗﺒﺎط ﺿﻌﯿﻒ ﻣﯿﺎن داﻧﺸﮕﺎه و ﺻﻨﻌﺖ
 | 6.4 | 1.5 | 0.10 |
| * ﻋﺪم ﺣﻀﻮر داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن در داﻧﺸﮑﺪه ﺑﻪ دﻟﯿﻞ ﻣﺸﻐﻮل ﺑﻪ ﮐﺎر ﺷﺪن و ﻋﺪم ﺗﺎﻣﯿﻦ ﻣﺎﻟﻰ
 | 6.4 | 1.5 | 0.10 |
| * ﻋﺪم اﻧﮕﯿﺰه داﻧﺸﺠﻮﯾﺎن ﺑﻪ دﻟﯿﻞ ﻧﺒﻮد ﺑﺎزار ﮐﺎر ﻣﻨﺎﺳﺐ
 | 6.8 | 1.5 | 0.10 |
|  |  |  |  |
| **جمع نمره نهایی فرصت ها و تهدید ها** | **2.45** |

**تعيين اهداف كلي و اختصاصي براي استراتژي انتخابي ST**

استراتژي هاي انتخابي ST گروه تغذیه :

**استراتژي 1 :توسعه تحصيلات تكميلي در مقاطع ارشد و دكترا :**

* ايجاد و راه اندازي رشته هاي جديد در مقاطع تحصيلات تكميلي
* ايجاد حداقل 2 رشته در مقطع كارشناسي ارشد علوم تغذیه و تغذیه بالینی
* ايجاد مقطع PhD سیاستگذاری غذا و تغذیه
* توسعه زير ساخت هاي آموزشي و پژوهشي گروه
* ايجاد كتابخانه الكترونيكي در گروه در سال اول برنامه
* افزايش 20 درصدي ژورنال هاي تخصصي قابل دسترسي گروه در هر سال از برنامه
* افزايش و به روز رساني 20 درصدي كتاب هاي مرجع فارسي و انگليسي مورد نياز كتابخانه گروه در هر سال از برنامه
* ايجاد كتابخانه الكترونيكي در گروه تا سال اول برنامه
* ايجاد حداقل 4 كلاس تحصيلات تكميلي با امكانات نوين آموزشي تا پايان برنامه
* توسعه كيفي تحصيلات تكميلي
* ايجاد و احداث سايت كامپيوتري براي دانشجويان تحصيلات تكميلي در سال اول برنامه
* افزايش 10 درصدي ساليانه دسترسي به ژورنال هاي تخصصي
* افزايش 20 درصدي كتابهاي كتابخانه گروه
* گسترش فضاي فيزيكي گروه در پايان برنامه به ميزان 50 درصد فضاي موجود در اول برنامه

**استراتژي 2 :توسعه گروههاي آموزشي در راستاي تخصص گرايي**

* تبديل گروه به دو گروه آموزشي تغذیه جامعه و تغذیه بالینی
* ايجاد گروه آموزشي تغذیه بالینی تا سال 1403
* ايجاد گروه آموزشي تغذیه جامعه تا سال 1403

   **استراتژی 3 : ارتقای مداوم آموزشی**

* ارتقاء كيفي فرايندها و روشهاي آموزشي
* تدوين صددرصد طرح درسهاي دروس موجود در گروه تا پايان سال دوم برنامه
* ارتقاء سالانه 2درصد وضعيت ارزشيابي الكترونيكي اساتيد گروه تا پايان برنامه
* تدوين بسته هاي آموزشي براي 2 درصد واحدهاي درسي گروه به صورت سالانه تا پايان برنامه
* ارتقاء شاخصهاي وب متري سالانه به ميزان 10 درصد تا پايان برنامه
* برگزاري مستمر جلسات گزارش پيشرفت كار پايانامه در هر 6 ماه در گروه در صد درصد دانشجويان تحصيلات تكميلي
* برگزاري سالانه 10 درصد آزمون ها با روش هاي جديد تا پايان برنامه
* برگزاري 100 درصد آزمون ها مبتني بر طرح درس ها تا پايان برنامه
* ارتقاء كمي و كيفي نيروي انساني گروه
* جذب تعداد 2 نفر عضو هيت علمي تا پايان برنامه
* ارتقاء نسبت استاد به دانشجو سالانه 5 درصد تا پايان برنامه
* تخصيص 5 درصدگرنت هاي جذب شده براي تشويق و ايجاد انگيزه در كاركنان و دانشجويان گروه
* ارتقاء كيفيت فضاهاي آموزشي گروه
* تجهيز 20 درصدي كتابهاي گروه
* بازنگري كوريكولوم آموزشي ساليانه 1 مقطع
* طراحي كوريكولوم آموزشي براي رشته هاي جديد سالانه 1 مورد
* تقويت نرم افزاري و سخت افزاري وب سايت هاي مركز تا پايان سال 1403
* به كارگيري سيستم هاي الكترونيكي در نگارش book log و طرح درس ها تا پايان برنامه
* تقويت وب سايت قطب جهت ارتباطات گسترده و آنلاين با تمامي مراجعه كنندگان به سايت تا پايان سال 1403

**استراتژي4 : تقويت ارتباطات برون بخشي گروه:**

* توسعه همكاري با دانشگاه هاي داخل و خارج
* انعقاد يك قرارداد همكاري با يكي از دانشگاههاي خارج از كشور تا پايان برنامه
* انعقاد 3 قرارداد همكاري با دانشگاههاي داخل كشور تا پايان برنامه
* اخذ گرنت از دانشگاههاي داخل در حوزه سلامت تا پايان برنامه
* وسعه همكاري با فيلدهاي اجرايي حوزه سلامت
* انعقاد 2 فقره قرارداد همكاري با بيمارستانهاي آموزشي
* عقد تفام نامه همكاري با فيلدهاي اجرايي ،پروژه هاي تحقيقاتي كاربردي و ارتباط با صنعت ( حداقل سالیانه 10 مورد)
* جذب گرنت هاي داخلي و خارجي سالانه حداقل 3 گرنت

**استراتژي 5 :توسعه كمي و كيفي پژوهش ها و پايان نامه ها:**

* افزايش چاپ مقالات داخلي و خارجي
* افزايش ساليانه 20 درصدي مقالات چاپ شده در مجلات سطح يك در طول برنامه با توجه به مقالات چاپ شده در اول برنامه
* افزايش ساليانه 20 درصد مقالات چاپ شده در مجلات سطح 2 و 3 در طول برنامه با توجه به مقالات چاپ شده در اول برنامه
* چاپ مقالات فارسي و انگليسي در مجلات داخلي در زمينه مديريت سلامت و علوم مرتبط سالانه حداقل 50جلد
* چاپ مقالات انگليسي ISI در زمينه مديريت سلامت و علوم مرتبط سالانه حداقل 30جلد
* افزايش ارائه مقاله در كنگره هاي داخلي و خارجي
* افزايش ساليانه20 درصد ي ارائه مقالات در همايش هاي خارجي در طول برنامه با توجه به مقالات ارائه شده در اول برنامه
* افزايش ساليانه20 درصد ي ارائه مقالات در همايش هاي داخلي در طول برنامه با توجه به مقالات ارائه شده در اول برنامه
* برگزاري یک كنگره در طول برنامه
* افزايش چاپ كتاب به میزان 10 درصد تا پایان برنامه
* تاليف يك كتاب مرتبط با سرفصل هاي درسي هر يك از رشته هاي موجود در هر گروه آموزشي در طول برنامه
* ترجمه يك كتاب مرتبط با رشته هاي موجود در هر گروه آموزشي در طول برنامه
* برگزاري همايش ها و سمينارهاي ملي و بين المللي سالانه 1 مورد
* هدفمند نمودن پژوهش هاي گروه
* تدوين اولويت هاي پژوهشي گروه با لحاظ كردن بر نيازهاي جامعه و و بازنگري در آن در طول برنامه
* انجام حداقل70 درصد طرح هاي مصوب گروه در راستاي اولويت هاي پژوهشي گروه
* تشكيل يك تيم پژوهشي در گروه در طول برنامه
* جذب تعداد دو فقره گرنت پژوهشي در ارتباط با تخصص هاي گروه در طول برنامه
* ارتقاء فرايند هاي پژوهشي گروه
* تكميل و به روز رساني سايت گروه در طول سال دوم برنامه
* كسب رتبه در جشنواره پژوهشي دانشگاه

**استراتژي 6 :انتقال دانش مديريت سلامت به عرصه هاي اجرايي**

* توسعه همكاري با عرصه هاي پژوهشي و صنعت
* جذب سالانه 2 گرنت پژوهشي از سازمانهاي مرتبط با نظام سلامت تا پايان برنامه
* انعقاد 2 فقره قرار داد برگزاري كارگاه هاي توانمند سازي براي سازمان هاي مرتبط با نظام سلامت (برون بخشي) تا پايان برنامه
* توسعه فيلدهاي مديريتي در مراكز بهداشتي درماني و بيمارستانهاي آموزشي
* تخصيص اتاق در هر كدام از بيمارستانهاي آموزشي براي دانشجويان گروه در طول برنامه
* اختصاص مربي ثابت كارآموزي در فيلدهاي اجرايي در طول سال اول برنامه