

اطلاعات عمومی

گروه: مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی نام درس: مبانی کارآفرینی تعداد واحد: ۲ واحد (۱/۵) واحد نظری و (۰/۵ واحد عملی)

پیش نیاز: ندارد رشته: اپیدمیولوژی مقطع تحصیلی: دکتری سال تحصیلی: ۱۴۰۳-۱۴۰۴ نیمسال: دوم مسئول درس: دکتر فرزانه مددی زاده مدرسین: دکتر میلاد شفیعی، دکتر فرزانه مددی زاده

مقدمه:

کارآفرینی یکی از راه‌های توسعه و پیشرفت در دنیای کنونی و از مهم‌ترین منابع نوآوری و اشتغال‌زایی در عصر جدید به شمار می‌رود. وجود کارآفرینان با ویژگی‌هایی مانند خلاقیت و نوآوری از عواملی است که در کنار کار و سرمایه، به عنوان منبع رشد و توسعه اقتصادی مطرح است. بی‌شک در صورت گسترش روحیه کارآفرینی در افراد، بخشی از مشکلات اقتصادی و اجتماعی جامعه کاسته شده و کارآفرینان با ایجاد و پرورش کسب و کارهای نوین، گام‌های مهمی را در راستای بهبود و پیشرفت فضای کلی جامعه خواهند پیمود.

پیامدهای یادگیری:

در این درس دانشجویان با مفاهیم کارآفرینی و اصول کسب و کار و مباحث خلاقیت، نوآوری، قوانین تجاری و حقوقی و مدل کسب و کار آشنا میشوند و طی انجام فعالیت‌های گروهی و بازدید از پارک علم و فناوری و بنیاد نخبگان و صنایع مرتبط سعی می‌گردد حداقل مباحث و مفاهیم عملی و کاربردی مرتبط را فراگیرند.

هدف کلی:

آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم کارآفرینی، ایجاد روحیه کارآفرینی، مبانی و مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در فرآیند کارآفرینی، بطوری که دانشجو در پایان ترم بتواند شناخت و درک مناسبی از مفاهیم، مقدمات و اصول کارآفرینی داشته باشد و قادر به ایجاد کسب و کار جدید باشد.

جلسه /بر نام زمانی	مدرسین:	روش ارزیابی فراگیر:	روش تدریس:	حیطه اهداف آموزشی	سرفصل موضوعات	اهداف عینی
۷/۱۴ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، چهار گزینه ای	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی	شناختی	ضرورت شناخت مفاهیم و اصول کارآفرینی	۱- دانشجو با تعاریف و دیدگاههای کلی کارآفرینی آشنا شود.
۷/۲۱ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، یادگیری در گروههای کوچک(بحث در گروهی)	شناختی، نگرشی	نظام های نوآوری و شناخت دانشگاههای نسل اول تا چهارم	۲- دانشجو بتواند نظام های نوآوری و ویژگیهای دانشگاههای نسل اول تا چهارم را بیان کند.
۷/۲۸ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، یادگیری در گروههای کوچک(بحث در گروهی)	شناختی، نگرشی	تحلیل فرآیند کارآفرینی	۳- دانشجو بتواند فرآیند کارآفرینی را تحلیل نماید.
۱۴۰۳/۸/۵	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، یادگیری در گروههای کوچک(بحث در گروهی)	شناختی، نگرشی	تحلیل اصول کسبو کار	۴- دانشجو بتواند کسب و کار، ویژگی ها و اصول و انواع کسب و کار را تحلیل نماید.
۱۴۰۳/۸/۸	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	روش های راه اندازی کسب و کار	۵- دانشجو قادر باشد روش های ارزیابی کسب و کار را تحلیل نماید.
۸/۱۹ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، چهار گزینه ای	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی	شناختی	ضرورت شناخت قوانین تجاری و حقوقی	۶- دانشجو با قوانین کار و قوانین تجاری و حقوقی آشنا شود.
۸/۲۷ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	ثبت ایده های تجاری و کارآفرین	۷- دانشجو بتواند در قالب فرایندهای کارآفرینی، قادر به ثبت ایده های جدید تجاری و کارآفرین باشد.
۹/۱۸ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	تشریح گام های کارآفرینی	۸- دانشجو بتواند گام های کارآفرینی را تشریح نماید.
۹/۲۵ ۱۴۰۳	اساتید اقتصاد	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	شناخت ترازنامه مالی	۹- دانشجو قادر به ترسیم یک ترازنامه مالی برای یک شرکت فرضی باشد.
۱۰/۱ ۱۴۰۳	اساتید اقتصاد	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	ارزیابی اقتصادی طرح ها	۱۰- دانشجو بتواند بر اساس تحلیل های مالی، قادر به ارزیابی اقتصادی طرح ها باشد.
۱۰/۸ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، چورکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	طراحی تابلوی کسب و کار	۷- دانشجو بتواند یک بوم کسب و کار ترسیم نماید.

۱۰/۱۵ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، جوهرکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، یادگیری در گروههای کوچک(بحث در گروهی)	شناختی، نگرشی، عملکردی	طراحی مدل کسب و کار	۸- دانشجو بتواند در قالب یک تیم، یک طرح کسب و کار طراحی نماید.
۱۰/۲۲ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، جوهرکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	استراتژیهای توسعه محصول	۱۳- دانشجو بتواند با تحلیل وضعیت بازار، موفق ترین استراتژیهای توسعه محصول را تحلیل نماید.
۱۱/۱۵ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، استدلالی، جوهرکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، یادگیری در گروههای کوچک(بحث در گروهی)	شناختی، نگرشی	توسعه یک محصول خاص	۱۴- دانشجو بتواند با در قالب یک تیم، استراتژیهای توسعه یک محصول خاص را بیان نماید.
۱۱/۱۸ ۱۴۰۳	دکتر میلاد شفیعی	تشریحی، چهارگزینه ای	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی	شناختی	آشنایی با واحد تحقیق و توسعه (R&D)	۱۵- دانشجو با ماهیت وجودی و عملکردی واحد تحقیق و توسعه (R&D) در شرکت آشنا شود.
۱۱/۱۸ ۱۴۰۳	دکتر فرزانه مددی زاده	محیط واقعی کار	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، ایفای نقش	شناختی، نگرشی، عملکردی	بازدید از پارک علم و فناوری، بنیاد نخبگان و مرکز شتابدهنده	۱۶- دانشجو در قالب یک بازدید علمی، از پارک علم و فناوری، بنیاد نخبگان و یک مرکز شتابدهنده بازدید بعمل آورد.
۱۱/۱۸ ۱۴۰۳	دکتر فرزانه مددی زاده	تشریحی، استدلالی، جوهرکردنی	سخنرانی کلاسیک، سخنرانی تعاملی، یادگیری در گروههای کوچک(بحث در گروهی)	شناختی، نگرشی عملکردی	بازدید از موسسه کارآفرینی سخنرانی کارآفرین نمونه	۱۷. دانشجو در قالب یک تیم، از صنعت یا شرکت یا موسسه کارآفرینی موفق در حوزه تخصصی خود بازدید به عمل آورد و از تجربیات کارآفرین مرتبط با رشته تحصیلی خود استفاده نماید.
۱- مشارکت در فعالیت های کلاسی ۲- ارائه کار کلاسی(پروژه تحقیقاتی) ۳- گزارش بازدیدهای علمی(میدانی)						تکالیف فراگیر
میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت های کلاسی- ۱۰ درصد نمره نحوه ارائه کار کلاسی- ۱۵درصد نمره گزارش های میدانی- ۱۵ درصد نمره امتحان پایان ترم- ۶۰ درصد نمره						نحوه نمره دهی

منابع آموزشی

۱	مبانی کارآفرینی	احمدپور داریانی - مقیمی	نشر فراندیش
۲	کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها	احمدپور داریانی	نشر جاجرمی
۳	نگرشی معاصر بر کارآفرینی (جلد ۱ و ۲)	هاچسل ریچارد دام، داند اف کوراتکو - ترجمہ عامل محرابی	انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد
۴	کارآفرینی	رابرت ہیسریچ، مایکل پیترز - ترجمہ فیاض بخش	انتشارات دانشگاه شریف
۵	کارآفرینی	احمدپور داریانی - عزیزی	نشر محراب قلم