

طرح درس کاربرد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

اطلاعات عمومی

گروه: آموزش بهداشت	نام درس: کاربرد رسانه	تعداد واحد: ۲	پیش نیاز: -
رشته: آموزش بهداشت	مقطع تحصیلی: دکتری	سال تحصیلی: ۱۴۰۳-۱۴۰۴	
نیمسال: اول	مسئول درس: دکتر رهائی	مدرسین: دکتر رهائی	

مقدمه:

در این درس فراگیران با درک تجزیه و تحلیل محتوا و تاثیر آن در سلامت قادر به تبیین و تحلیل رسانه و مهارت آموزی در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقاء سلامت در جامعه خواهند شد.

پیامدهای یادگیری (آنچه فراگیر در آینده شغلی، در رابطه با این درس قرار است مورد استفاده قرار دهد): بکارگیری و ارزشیابی رسانه ها جهت ارتقاء سلامت فرد و جامعه

هدف کلی: تبیین و تحلیل نقش رسانه در سلامت جامعه و کسب مهارت در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقاء سلامت در جامعه

جلسه/برنامه زمانی	مدرسین	روش ارزیابی فراگیر	روش تدریس	حیطه اهداف آموزشی	سرفصل موضوعات	اهداف عینی
۱۴۰۳/۷/۱	دکتر رهائی	تشریحی	سخنرانی تعاملی	شناختی	اهمیت رسانه ها	ضرورت و اهمیت نقش رسانه ها در سلامت را توضیح دهد.
۱۴۰۳/۷/۸	دکتر رهائی	استدلالی	سخنرانی تعاملی بحث گروهی	شناختی نگرشی	وظایف رسانه ها	نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار را بدانند.
۱۴۰۳/۷/۱۵	دکتر رهائی	تشریحی	کلاس وارونه	شناختی	انواع رسانه ها در فضای مجازی	انواع مداخلات سلامت محور در فضای مجازی را مقایسه کند.
۱۴۰۳/۷/۲۲	دکتر رهائی	تشریحی	سخنرانی تعاملی	شناختی	تولید رسانه ها	استانداردهای تولید و ارزشیابی رسانه را تشریح کند.
۱۴۰۳/۷/۲۹	دکتر رهائی	تشریحی	یادگیری الکترونیکی	شناختی عملکردی	تکنولوژی های ارتباطی	تکنولوژی های مدرن ارتباطی را ارزشیابی کند.

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه

۱۴۰۳/۸/۶	دکتر رهائی	استدلالی	سخنرانی تعاملی	شناختی	پژوهش های رسانه ای	انواع پژوهش ها در حیطه سلامت و رسانه را طبقه بندی کند.
۱۴۰۳/۸/۱۳	دکتر رهائی	تشریحی	بحث گروهی	شناختی نگرشی	رسانه های نوین و سلامت	نقش تلفن های هوشمند و وب سایت ها در ارتقاء سلامت را ارزیابی کند.
۱۴۰۳/۸/۲۰	دکتر رهائی	گزارش کار	CBL	شناختی عملکردی	بسیج های رسانه ای	تبلیغ همه جانبه و بسیج عمومی به وسیله رسانه را برنامه ریزی کند.
۱۴۰۳/۸/۲۷	دکتر رهائی	استدلالی	TBL	شناختی نگرشی عملکردی	تناسب رسانه	اصول انتخاب رسانه متناسب با مخاطب را تفسیر کند.
۱۴۰۳/۹/۴	دکتر رهائی	تشریحی	سخنرانی تعاملی	شناختی	ارزشیابی رسانه	اصول ارزشیابی رسانه را بداند.
۱۴۰۳/۹/۱۱	دکتر رهائی	تشریحی	سخنرانی تعاملی	شناختی	بکارگیری رسانه ها	عوامل مؤثر بر موفقیت بکارگیری رسانه ها را تحلیل کند.
۱۴۰۳/۹/۱۸	دکتر رهائی	تشریحی	کلاس وارونه	شناختی نگرشی	تجارب استفاده از رسانه ها	تجارب موفق بکارگیری رسانه ها را بداند.
۱۴۰۳/۹/۲۵	دکتر رهائی	گزارش کار	CBL	شناختی عملکردی	تحلیل محتوی	تحلیل محتوی رسانه را با مثال توضیح دهد.
۱۴۰۳/۱۰/۲	دکتر رهائی	آزمون عملی	اجرای عملی	عملکردی	تولید عملی رسانه	فرآیند تولید یک رسانه را انجام دهد.
	۱- مشارکت در فعالیت های کلاسی ۲- ساخت و ارزشیابی یک رسانه آموزشی					تکالیف فراگیر
	میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت های کلاسی: ۲۰ درصد نمره					نحوه نمره دهی
	بحوه ساخت و ارزشیابی رسانه آموزشی: ۳۰ درصد نمره امتحان پایان ترم: ۵۰ درصد نمره					

<p>1-Potter WJ. Media literacy: Sage Publications; Lastedition.</p> <p>2-Brunner C, Tally W. The new media literacy handbook: An educator's guide to bringing new media into the classroom: Doubleday; Lastedition.</p> <p>3-Creeber G, Martin R. Digital Culture: Understanding New Media: Understanding New Media: McGraw-Hill Education (UK); ; Lastedition.</p> <p>4-Lakovidis I, Wilson P, Healy JC. E-health: current situation and examples of implemented and beneficial e-health applications: Ios Press; ; Lastedition.</p> <p>5-Albarran AB, Chan-Olmsted SM, Wirth MO. Handbook of media management and economics: Routledge; Lastedition.</p> <p>6-Doak.C.C, Doak L.G, Root.J.H. Teaching Patients with low Literacy Skills. L.B.Lippincott.</p>	<p>منابع آموزشی</p>
---	---------------------