



مباحث

- مفاهیم اولیه
- تعاریف کارآفرینی
- ویژگی های شخصیتی و اجتماعی کارآفرینان
- انواع مدل های کارآفرینی
- ضرورت کارآفرینی و نقش آن
- فرایند کارآفرینی

خلاقیت (CREATIVITY)

VS

اختراع (INVENTION)

VS

نوآوری (INNOVATION)



تجارت (COMMERCE)

VS

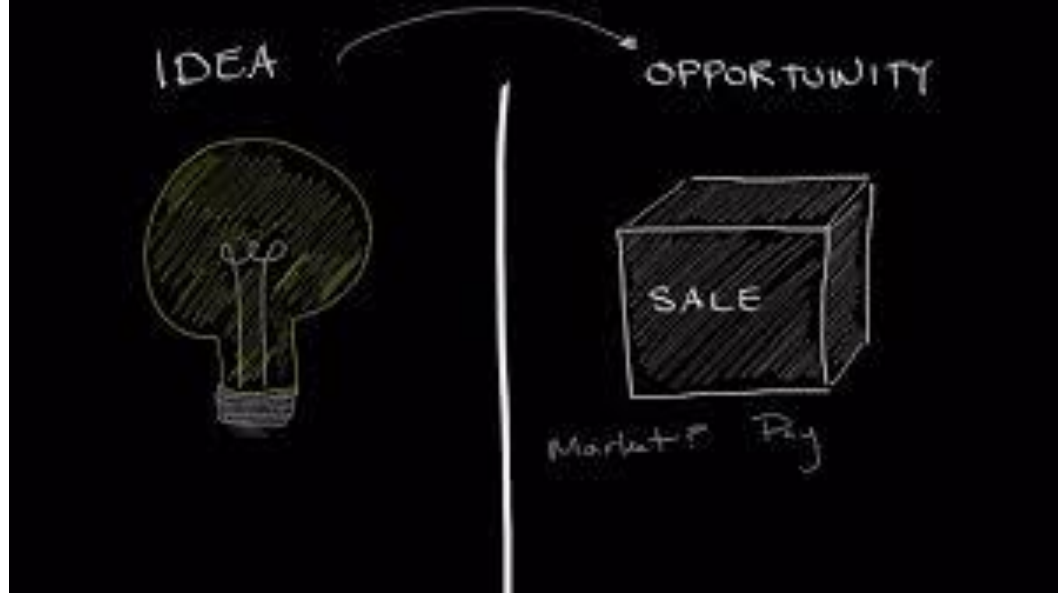
كسب و كار (BUSINESS)

VS

كار آفرینی (ENTREPRENEURSHIP)

تفاوت ها؟





ایده (IDEA)

VS

فرصت ((OPPORTUNITY))

ایده یک فکر، احساس و یا برداشت است که ممکن است متناسب با فرصت باشد یا نباشد.

فرصت نیازی است که باید تأمین شود، و ایده شیوه تأمین آن نیاز است.

ایده ها فراوان هستند ولی فرصت بسیار نادر و کمیاب هستند.

ایده ها در دل فرصت ها هستند. در واقع هر ایده ای فرصت نیست ولی هر فرصتی قطعاً ایده هایی در پی دارد.

ایده ها، راه های بهره برداری از فرصت ها هستند.

ایده باید:

جذابیت و ماندگاری.

اخلاقی باشد

قانونی باشد

امکانپذیر باشد

اهداف و علایق شخصی کارآفرین را تأمین کند

موفقیت قابل قبولی را در بازار کسب کند.

بسیاری از کسب و کارها با شکست مواجه شده اند به این دلیل که یا فرصتی در کار نبوده است یا ایده برای بهره برداری از آن مناسب نبوده است.

سرمایه گذاران بر روی فرصت ها
سرمایه گذاری می کنند نه ایده ها.

واژه کارآفرینی

- واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی **Entreprendre** به معنای متعهد شدن **Undertake** نشأت گرفته است.
- ابداع در زبان فرانسه در اوایل قرن شانزدهم:
- به کسانی که در کار هدایت ماموریت‌های نظامی بودند کارآفرین می گفتند.
- سپس به کسانی که سایر مخاطرات را تقبل می کردند، کارآفرین گفتند.
- از حدود سال ۱۷۰۰ به بعد فرانسویان درباره پیمانکاران دولت که در کار ساخت جاده، پل و بندر و تاسیسات بودند، کارآفرین می گفتند.

سابقه تاریخی کار آفرینی

□ **دوره‌ی اول:** «صاحبان پروژه‌های بزرگ»

□ قرون ۱۵ و ۱۶ میلادی

□ **دوره‌ی دوم:** «مخاطره‌پذیری»

□ قرن ۱۷ میلادی

□ **دوره‌ی سوم:** «تمایز کارآفرینان از دیگر بازیگران صحنه‌ی اقتصاد»

□ قرون ۱۸ و ۱۹ میلادی و اوایل قرن بیستم

□ **دوره‌ی چهارم:** «نوآوری»

□ دهه‌های میانی بیستم میلادی

□ **دوره‌ی پنجم:** «رویکرد چند جانبه»

□ دوران معاصر (از ۱۹۸۰ تا کنون)

کارآفرینی از دیدگاه اندیشمندان کارآفرینی

▶ نوآوری جوهره کارآفرینی است و نوآوری در هر یک از زمینه های ذیل کارآفرینی محسوب می شود:

▶ ارائه کالای جدید

▶ ارائه روشی جدید در فرایند تولید

▶ گشایش بازاری تازه

▶ یافتن منابع جدید

▶ ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت

بر طبق نظر "شومپیتر" کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی است و نقش وی عبارتست از نوآوری یا ایجاد ترکیب های تازه مواد

جوزف شومپیتر

کار آفرینی از دیدگاه اندیشمندان کار آفرینی

معتقد است که کارآفرینی یعنی آگاهی از فرصت‌های سودآور و کشف نشده.

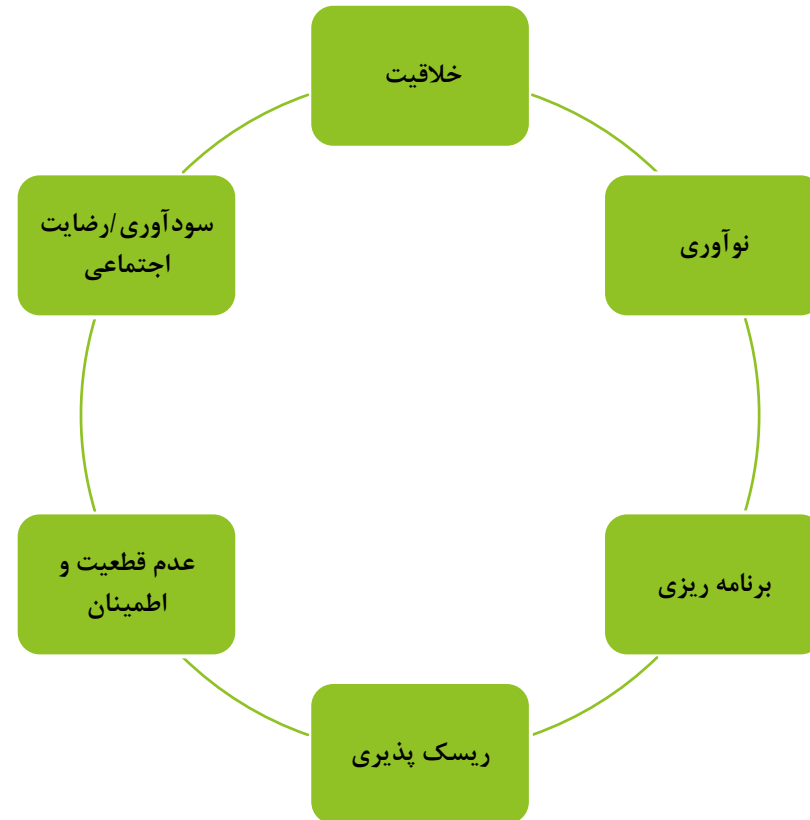
► به نظر وی مشکل اصلی اقتصاد هر جامعه ای نشأت گرفته از عدم درک فرصتها است.

ایسای کرزن

بنابراین اطلاعات بیشتری در مورد ترکیب و ترتیب عوامل لازم است تا بتوان این فرصتها را درک کرد.

تعریف جامع کارآفرینی

کارآفرینی "فعالیتی است شامل، کشف، ارزیابی و بهره برداری از فرصت ها به منظور معرفی کالا و خدمات جدید، روش های سازماندهی (فناوری)، بازارها، فرآیند ها، و مواد خام جدید که منجر به خلق ارزش می شود. (Shane & Venkataramen, 2000)



تعریف کار آفرینانه از کار آفرینی!!!

کارآفرینی عبارت است اینکه من بتوانم ایده و طرحی را که در ذهن دارم، هر چند ممکن است اطلاعات خیلی دقیق و زیادی در باره آن نداشته باشم، احتمال موفقیت کمی را هم داشته باشم، راه رسیدن هم خیلی هموار نباشد، امکانات کافی را هم در اختیار نداشته باشم انجام دهم. چراکه می دانم که می توانم، از حداقل ها به درستی استفاده کنم و با ناملایمات بجنگم، از دیگران یاری بطلبم و با پشتکار موفق شوم.

مهم ترین ویژگی شخصیتی کارآفرین ها

اغلب کارآفرینان با این خصوصیات، زاده نشده اند.

- ریسک پذیری
- استقلال طلبی
- نیاز به موفقیت و پیشرفت
- ایده پردازی، خلاقیت و نوآوری
- اعتماد به نفس
- پذیرش فضای عدم اطمینان
- پشتکار بالا
- آرمان گرایی و داشتن دور نما
- پیش قدم بودن
- اهل عمل و کار بودن
- نتیجه گرا بودن
- کارآمد بودن
- قدرت ارائه راه کارهای مبتکرانه در هر شرایط
- علاقه به یادگیری و آموزش پذیری بالا
- دارا بودن انگیزه و اراده رهبری جمع

ویژگیهای جامعه شناختی (اجتماعی) کار آفرینان

- تجربه کاری
- نارضایتی از شغل قبل
- الگوی نقش
- شرایط کودکی
- سن
- سطح تحصیلات
- انگیزه برای آغاز فعالیت اجتماعی
- نظام آموزشی
- گروه همکاران و محیط اطراف
- مشوقهای اجتماعی (رسمی - غیر رسمی)

انواع کار آفرینی



دلایل نیاز به توسعه کارآفرینی

- ایجاد کسب و کارهای جدید
- استفاده از ظرفیتهای بی استفاده
- توسعه ظرفیتهای موجود
- حل مشکلات اجتماعی
- کوچک سازی دولت و توسعه بخش خصوصی
- بهبود کیفیت کالاها و خدمات
- توسعه و انتقال تکنولوژی

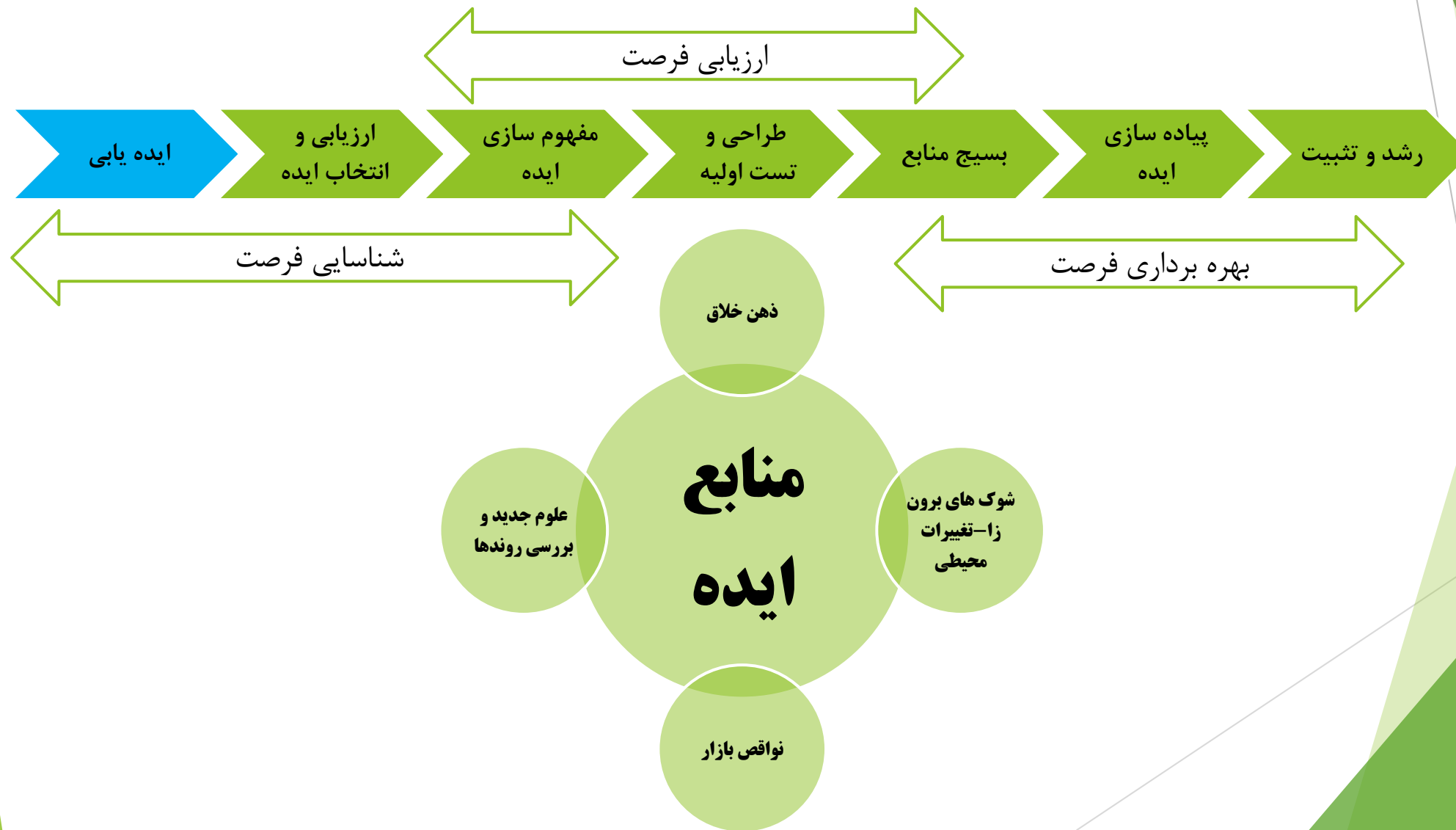
نقش های کار آفرینی

- عامل اشتغال زایی
- عامل انتقال تکنولوژی
- عامل تشویق سرمایه گذاری
- عامل شناخت و ایجاد و گسترش بازارهای جدید.
- عامل ایجاد و توزیع ثروت. نیروی محرکه رشد و توسعه اقتصادی.
- عامل تحریک و تشویق حس رقابت.
- عامل رفع خلل ها، شکاف ها و تنگناهای اقتصادی و اجتماعی در جامعه هستند.

فرایند کارآفرینی



فرایند کار آفرینی

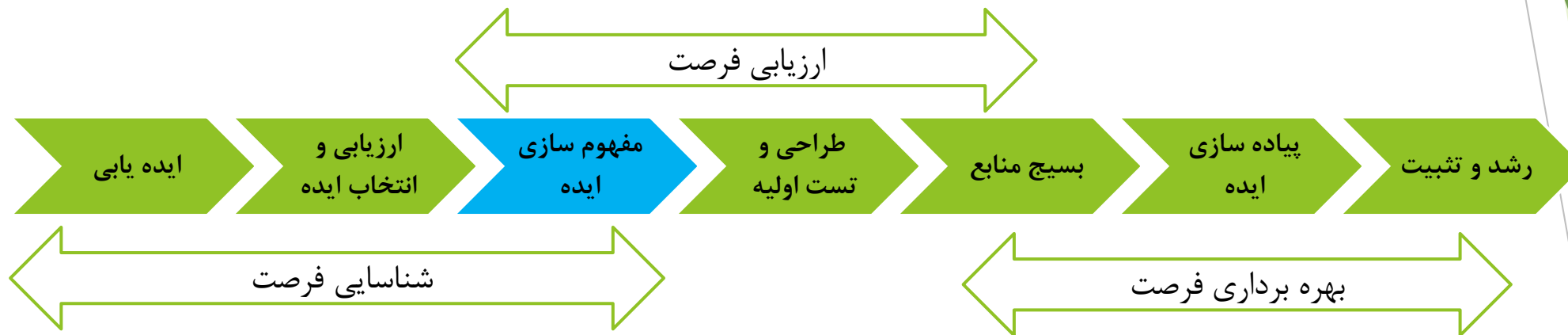


فرایند کار آفرینی



- مشورت و مذاکره با متخصصین
- مربوطه
- انجام مطالعات مقدماتی
- و ...

فرایند کارآفرینی



تدوین طرح کسب و کار	مطالعه امکان سنجی
و ...	SWOT

فرایند کار آفرینی



پیاده سازی اولیه
روش

ساخت نمونه
اولیه

و ...

آزمون در
مقیاس کوچک

فرایند کارآفرینی



تأمین نیروی انسانی،
تجهیزات، فضای فیزیکی

تأمین مالی (شخصی،
جذب سرمایه گذار و ...)

و ...

اخذ مجوزهای مورد نیاز
و جلب موافقت مراجع
ذی صلاح

فرایند کار آفرینی



کسب و کار جدید	فرایند جدید	واحد جدید در سازمان
روش تولید جدید	مواد خام جدید	فناوری جدید
	محصول و یا بازار جدید	

فرایند کار آفرینی



رضایت مشتریان	کسب سود	ارزش آفرینی
نوآوری، توسعه محصول و یا بازار	اصول مدیریتی	اصول بازاریابی
	و ...	

نکات مهم

- ❑ کارآفرینی فرایندی است که مستلزم صرف زمان و تلاش کافی است.
- ❑ به طور کلی فرایند خلق چیزی است ارزشمند و مفید.
- ❑ کارآفرینی هم علم است و هم هنر.
- ❑ هر کارآفرینی مدیر است اما هر مدیری، کارآفرین نیست.
- ❑ هرچه فرصت ها کارآفرینانه تر باشند، نوآوری بیشتری را در بازار ایجاد کرده و ماندگاری بیشتری دارند.
- ❑ کارآفرینی صرفا اشتغال زایی نیست بلکه یکی از اثرات کارآفرینی، اشتغال زایی هست.
- ❑ کارآفرینان ساخته می شوند، متولد نمی شوند.
- ❑ همه ایده پردازان و مخترعین، کارآفرین نیستند.
- ❑ لزوما ریسک پذیری بالا نشانه توانمندی مطلوب جهت کارآفرینی نیست.

پایان