



فرم طرح درس / طرح دوره:

فرم طرح درس / طرح دوره مبانی کارآفرینی

اطلاعات عمومی			
گروه: ارگونومی	نام درس: مبانی کارآفرینی	تعداد واحد: ۲	پیش نیاز:
رشته: ارگونومی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	سال تحصیلی: ۱۴۰۳-۱۴۰۴	
نیمسال: اول	مسئول درس: دکتر طاهره شفققت	مدرسین: دکتر طاهره شفققت - -	
مقدمه:			
<p>کارآفرینی یکی از راه‌های توسعه و پیشرفت در دنیای کنونی و از مهم‌ترین منابع نوآوری و اشتغال‌زایی در عصر جدید به شمار می‌رود. وجود کارآفرینان با ویژگی‌هایی مانند خلاقیت و نوآوری از عواملی است که در کنار کار و سرمایه، به عنوان منبع رشد و توسعه اقتصادی مطرح است. بی‌شک در صورت گسترش روحیه کارآفرینی در افراد، بخشی از مشکلات اقتصادی و اجتماعی جامعه کاسته شده و کارآفرینان با ایجاد و پرورش کسب و کارهای نوین، گام‌های مهمی را در راستای بهبود و پیشرفت فضای کلی جامعه خواهند پیمود.</p> <p>پیامدهای یادگیری (آنچه فراگیر در آینده شغلی، در رابطه با این درس قراراست مورد استفاده قرار دهد):</p> <p>در این درس دانشجویان با مفاهیم کارآفرینی و اصول کسب و کار و مباحث خلاقیت، نوآوری، قوانین تجاری و حقوقی و مدل کسب و کار آشنا میشوند و طی انجام فعالیت‌های گروهی و بازدید از پارک علم و فناوری و بنیاد نخبگان و صنایع مرتبط سعی می‌گردد حداقل مباحث و مفاهیم عملی و کاربردی مرتبط را فراگیرند.</p>			
هدف کلی:			
<p>آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم کارآفرینی، ایجاد روحیه کارآفرینی، مبانی و مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در فرآیند کارآفرینی، بطوری که دانشجو در پایان ترم بتواند شناخت و درک مناسبی از مفاهیم، مقدمات و اصول کارآفرینی داشته باشد و قادر به ایجاد کسب و کار جدید باشد.</p>			

اهداف عینی	سرفصل موضوعات	اهداف آموزشی:	حیطه	روش تدریس:	روش ارزیابی فراگیر:	مدرسین:	جلسه / برنامه زمانی
دانشجو بتواند کارآفرینی و دیدگاه های کارآفرینی و اصول کسب و کار را شرح دهد	کارآفرینی و دیدگاه های کارآفرینی و اصول کسب و کار	شناختی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه اول	
دانشجو بتواند خلاقیت و نوآوری و نظام های نوآوری و دانشگاه های نسل اول تا چهارم	خلاقیت و نوآوری و نظام های نوآوری و دانشگاه های نسل اول تا چهارم	شناختی و نگرشی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه دوم	
دانشجو فرآیند کارآفرینی، فازهای موفقیت پنج گانه موفقیت ایده های تجاری را درک نماید	فرآیند کارآفرینی، فازهای موفقیت پنج گانه موفقیت ایده های تجاری	شناختی و نگرشی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه اول	
دانشجو اصول و انواع کسب و کار را شرح دهد	کسب و کار، ویژگی ها، اصول و انواع کسب و کار	شناختی و نگرشی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه اول	
دانشجو روش های ارزیابی کسب و کار شرح دهد	روش های ارزیابی کسب و کار	شناختی و نگرشی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه اول	
دانشجو قوانین کار و قوانین تجاری و حقوقی اسناد تجاری) را درک نماید	قوانین کار و قوانین تجاری و حقوقی	شناختی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه اول	
دانشجو گام های کارآفرینی را شرح نماید	گام های کارآفرینی	شناختی و نگرشی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه اول	
دانشجو بتواند ترازنامه مالی(صورت سود و زیان، نقطه سر به سر) را ترسیم نماید	ترازنامه مالی(صورت سود و زیان، نقطه سر به سر)	شناختی و نگرشی و عملکردی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر پاکدامن	جلسه اول	
تحلیل مالی، ارزیابی اقتصادی طرح ها	تحلیل مالی، ارزیابی اقتصادی طرح ها	شناختی و نگرشی و	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر پاکدامن	جلسه اول	
دانشجو بتواند مشخصات بوم کسب و کار را شرح دهد	بوم کسب و کار	شناختی و نگرشی و عملکردی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	دکتر شفقت	جلسه اول	
دانشجو بتواند یک کسب و کار را طرح نماید	طرح کسب و کار	شناختی و نگرشی و عملکردی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	ارائه پروژه کتبی	دکتر شفقت	جلسه اول	

جلسه اول	دکتر شفقت	ارائه پروژه کتبی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	شناختی و نگرشی و عملکردی	کار عملی طراحی بوم کسب و کار و طرح کسب و کار	دانشجو بتواند طرح کسب و کار یک بوم کسب و کار و طرح کسب و کار را ارائه دهد
جلسه اول	دکتر شفقت	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	شناختی و نگرشی	تحلیل وضعیت بازار	دانشجو بتواند وضعیت بازار را تحلیل نماید
جلسه اول	دکتر شفقت	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	شناختی و نگرشی	توسعه محصول جدید (چرخه عمر، نمودار بازخورد)	دانشجو بتواند چرخه عمر توسعه محصول جدید را درک و ترسیم نماید
جلسه اول	دکتر شفقت	آزمون چندگزینه ای- تشریحی	سخنرانی تعاملی و بحث گروهی	شناختی	مدیریت تیم های کارآفرینی، جایگاه واحد تحقیق و توسعه در شرکت	دانشجو جایگاه واحد تحقیق و توسعه در شرکت را درک نماید
جلسه اول	دکتر شفقت	----	----	شناختی و نگرشی و عملکردی	بازدید علمی از پارک علم و فناوری، بنیاد نخبگان و مرکز شتاب دهنده	بازدید علمی از پارک علم و فناوری، بنیاد نخبگان و مرکز شتاب دهنده
جلسه اول	دکتر شفقت	----	----	شناختی و نگرشی و عملکردی	بازدید از یک شرکت یا کارخانه یا موسسه کارآفرینی موفق در حوزه تخصصی و یا دعوت از کارآفرین مربوط به رشته تخصصی	بازدید از یک شرکت یا کارخانه یا موسسه کارآفرینی موفق در حوزه تخصصی و یا دعوت از کارآفرین مربوط به رشته تخصصی
						آزمون میان دوره
						آزمون پایان دوره
					مشارکت در کلاس- ارائه کلاسی- انجام پروژه کلاسی	تکالیف فراگیر
					میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت های کلاسی و نحوه ارائه کار کلاسی- ۴ نمره نمره امتحان میان ترم+ پایان ترم ۱۶ نمره	نحوه نمره دهی
					خلق مدل کسب و کسب ۲۴ گام برای راه اندازی کسب و کارهای نوپا خلاقیت و نوآوری؛ ۱۰ مقاله هاروارد مبانی کارآفرینی احمدپور داریانی - مقیمی نشر فراندیش کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها احمدپور داریانی نشر جاجرمی نگرشی معاصر بر کارآفرینی (جلد ۱ و ۲) هاچسل ریچارد دام، داند اف کوراتکو - ترجمه عامل محرابی انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد کارآفرینی رابرت هیسریچ، مایکل پیترز - ترجمه فیاض بخش انتشارات دانشگاه شریف کارآفرینی احمدپور داریانی - عزیزی نشر محراب قلم	منابع آموزشی