



برنامه راهبردی گروه علوم و صنایع غذایی

دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

(۱۳۹۹-۱۴۰۱)

مقدمه

بسیاری از سازمان‌ها به جای اینکه زمان ارزشمندشان را صرف پیش‌بینی و آماده‌سازی برای مواجهه با تغییرات ناخواسته کنند، زمان قابل توجهی را صرف واکنش به پیامدهای پس از واقعه می‌کنند. سازمان‌هایی که اقدامات محافظتی برای خود در نظر نمی‌گیرند زمان و انرژی زیادی را فقط برای عقب‌نماندن از دیگران هدر می‌دهند. این سازمان‌ها بیشتر توان خود را برای مقابله با مشکلات ناخواسته‌ی ناگهانی به کار می‌گیرند و در نتیجه نیروی چندانی برای پیش‌بینی و آماده‌سازی برای چالش‌های بعدی نخواهند داشت. این چرخه‌ی معیوب، سازمان‌ها را اسیر نوعی وضعیت انفعالی می‌کند.

هرچند برنامه ریزی تضمینی برای موفقیت جهت دست‌یابی به اهداف سازمان نیست، ولی شواهدی وجود دارد که سازمان‌هایی که برنامه ریزی رسمی و مدونی دارند نسبت به دیگر سازمانها در طی دوره‌ی زمانی معلوم بهتر برنامه‌های خود را به اجرا در می‌آورند. به ندرت می‌توان سازمانی را یافت که با شانس و اقبال و با تأثیرات محیطی مؤفق بوده است. در واقع می‌توان گفت برنامه ریزی پلی است بین حال و آینده.

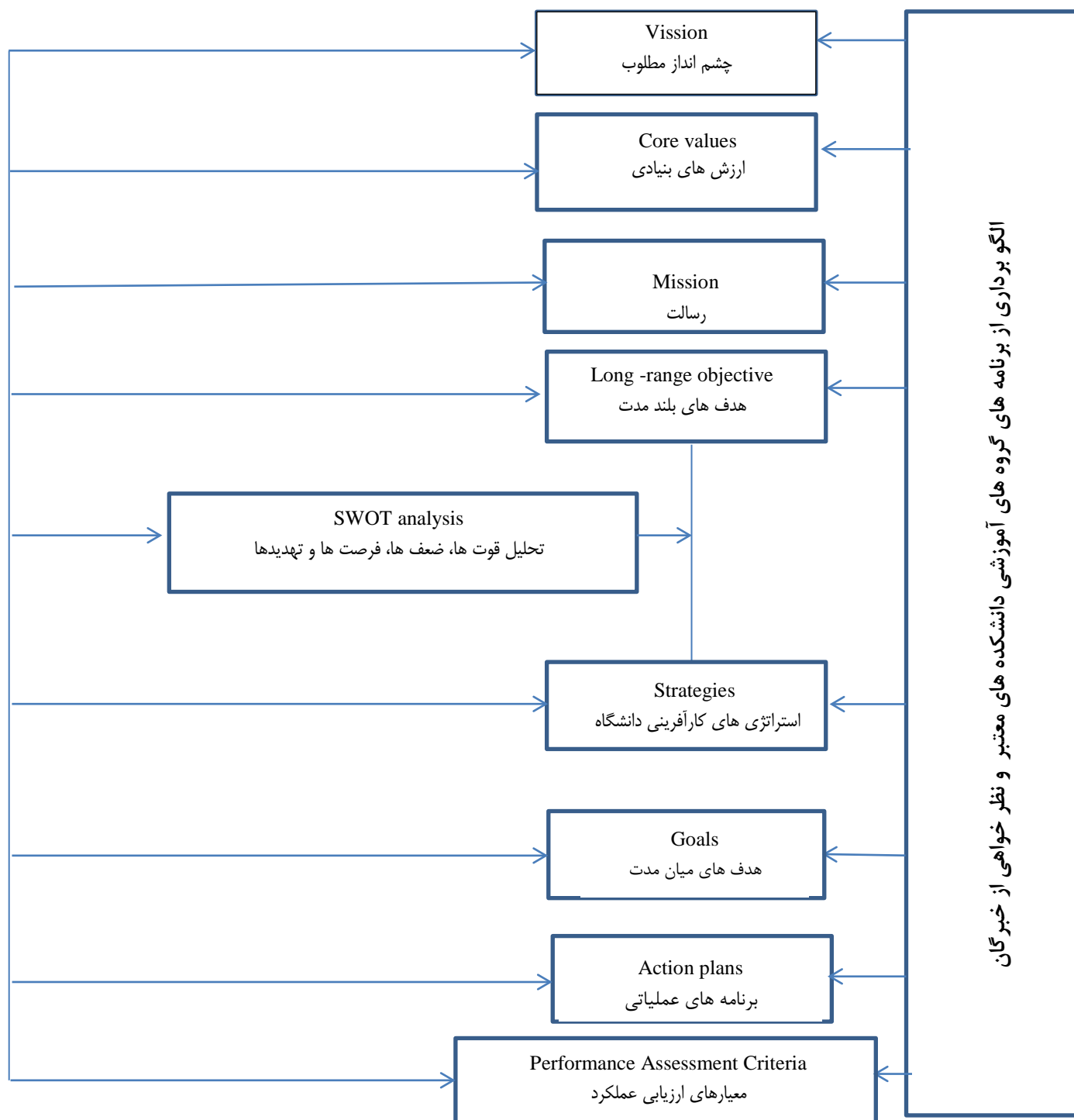
در سال‌های اخیر با تغییرات شگفت‌آوری که سازمانها را احاطه کرده است، مدیران به فراست دریافته‌اند که با تعیین و تبیین اهداف و ماموریت‌های سازمان در درازمدت بهتر می‌توان برنامه‌های خود را به ثمر رسانند. از اینرو استفاده از برنامه ریزی استراتژیک و جامع به عنوان یک ضرورت در سازمان مطرح گردیده است. برنامه ریزی جامع به مدیرکمی می‌کند تا تصویر روشنی از سازمان و هدفهای آن بدست آورد و فعالیت‌های سازمان را در لوای استراتژی واحدی هماهنگ سازد. همچنان که اشاره شد یکی از دلایل روی آوردن به برنامه ریزی جامع تحولات و دگرگونی‌های محیط امروز سازمانهاست.

به طور کلی تغییرات و تحولات تکنولوژیک، اجتماعی و سیاسی، پیچیده شدن محیط خارجی، ارتباطات گسترده با محیط و گستردگی طولانی مدت بودن اغلب برنامه‌ها از جمله مواردی هستند که برنامه ریزی جامع را برای سازمان ضروری و اجتناب‌ناپذیر ساخته‌اند.

در این راستا، برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی گام‌به‌گام است که دارای اهداف و خروجی‌هایی مشخص است و قابلیت پیاده‌سازی و ارزیابی دارد. به زبان ساده، برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی است که امکان پیش‌بینی آینده و تجسم آن بر اساس روندهای جاری و در نتیجه امکان اثرگذاری بر نیروی‌های مؤثر در تغییر سازمان را فراهم می‌کند. برنامه ریزی استراتژیک بر مبنای نشانگرهای قدرتمندی که محیط کسب‌وکار را پیش‌بینی می‌کنند، برنامه‌ای برای ۳ تا ۵ سال آینده ارائه و مسیر حرکت را مشخص می‌کند.

علوم و صنایع غذایی شاخه‌ای از علوم کاربردی است که موضوع آن کنترل کیفیت و ایمنی مواد غذایی در مراحل مختلف تهیه و تولید می‌باشد تا محصولات غذایی سالم، با کیفیت بهتر و با حداقل ضایعات تأمین گردد. دانش آموختگان این رشته در مقطع کارشناسی ارشد می‌توانند با بکارگیری دستاوردهای علمی و کاربردی علوم و صنایع غذایی در کنترل کیفی مواد غذایی نقش اساسی داشته باشند. از آنجا که گرایش این رشته کنترل کیفی و بهداشتی است، پس از پایان دوره آموزشی این دانش آموختگان نقش مؤثری در صنایع غذایی کشور به ویژه در واحدهای کنترل کیفیت و تحقیق و توسعه برای تولید و کنترل مواد غذایی سالم خواهند داشت.

دانشکده بهداشت از سال ۱۳۹۷ مبادرت به پذیرش دانشجوی در مقطع کارشناسی ارشد علوم و صنایع غذایی نموده است که تاکنون ادامه دارد. گروه آموزشی علوم و صنایع غذایی دانشکده بهداشت از سال ۱۳۹۸ با هشت نفر عضو هیئت علمی به طور مستقل تشکیل شده و امید است این گروه بتواند با تربیت متخصصین توانمند، در راستای تولید محصولات غذایی سالم، و با کیفیت در راستای ارتقای سطح ایمنی مواد غذایی گام بردارد.



چشم انداز در افق ۱۴۰۴

ما برآنیم؛ تا با توکل و استعانت از خداوند متعال و با توجه به اسناد بالادستی در حوزه سلامت و بویژه افق چشم انداز استراتژیک ایران ۱۴۰۴، با تربیت دانش آموختگانی توانمند و کارآمد، انجام تحقیقات کاربردی و توسعه دانش بومی علوم و صنایع غذایی، به یکی از ۳ گروه برتر آموزشی در سطح کشور تبدیل شویم.

راهبرد ها:

راهبرد های کلان در راستای دستیابی به چشم انداز مذکور عبارت اند از:

- ارتقای رتبه علمی گروه
- ارتقا وجهه ملی و بین المللی گروه
- تقویت سطح و بنیه دانشجویان ورودی
- افزایش خدمات و اثر گذاری در جامعه با کاربردی تر کردن پژوهش های گروه

بیانیه رسالت (Mission Statement)

رسالت گروه ارتقاء سطح آموزش و پژوهش در رشته علوم و صنایع غذایی (گرایش کنترل کیفی و بهداشتی) هم طراز با مراکز علمی ملی و بین المللی می باشد. همچنین، رسالت این رشته تربیت دانش آموختگانی است که بتوانند در کنترل کیفی و بهداشتی مواد غذایی که در حفظ و ارتقاء سلامت جامعه اهمیت زیادی دارد، ایفای نقش نمایند. به همین منظور، دانش آموختگان با کسب مهارت های علمی و عملی می توانند در رفع کمبودها و نارسایی های موجود در واحدهای تولیدی مواد غذایی، مراکز آموزشی- پژوهشی و اجرایی کشور نقش اساسی داشته باشند.

ارزش ها (Value)

با توجه به مبانی الهی و دینی در کشور، ارزش های اخلاقی و اعتقادی اجزاء لاینفک آموزشی در رشته علوم و صنایع غذایی (گرایش کنترل کیفی و بهداشتی) می باشند. در همین راستا و برای حفظ و ارتقاء سلامتی و نیازهای غذایی جامعه تربیت دانش آموختگان این رشته ضروری است. دانش آموختگان و دانشجویان این رشته با بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و کاربردی و تأکید بر حفظ و ارتقاء سلامت جامعه، با واحدهای تولیدی صنایع غذایی و سازمان های نظارت و کنترل و مراکز تحقیقاتی همکاری داشته و با در نظر گرفتن نیازها و خواسته های غذایی جامعه، سعی و تلاش در تولید محصولات غذایی سالم و فرآسودمند، با کیفیت بالا و حداقل ضایعات را نموده تا تحولی اساسی در صنایع غذایی کشور ایجاد نمایند.

توانمندی ها و وظایف گروه :

توانمند سازی نیروی انسانی در سازمان های آموزشی ، به لحاظ نقش مهمی که در توسعه و پویایی جامعه در ابعاد گوناگون دارد ، از اهمیت ویژه ای برخوردار است . بنابراین ضروری است دانشگاه ها با توجه به شرایط و مقتضیات خود ، ساز و کار های مناسب را جهت توانمند سازی اعضای هیئت علمی شناسایی و تمام امکانات خود را برای آن بسیج نمایند . اعضای هیئت علمی به عنوان رکن اساسی و مرکز ثقل دانشگاه ها ، شالوده ی پویایی مراکز علمی محسوب می شوند . بر اساس مطالعات انجام شده توانمند سازی اعضای هیئت علمی با افزایش عملکرد و بهره وری شغلی ، افزایش انگیزش و عزت نفس ، بهبود روابط در دانشگاه ، افزایش پیشرفت علمی و تحصیلی مدرس و فراگیران همراه است .

جهت توانمند سازی فراگیران اهداف ذیل ، سرلوحه فعالیت های گروه علوم و صنایع غذایی می باشد:

اهداف آموزشی

- ارتقای مستمر کیفیت آموزش و پرورش با بهره گیری از رویکرد های نوین در برنامه درسی و روش های آموزشی ، در جهت ارتقای کیفی دانش و مهارت دانشجویان و دانش آموختگان
- ایجاد انگیزه جهت همکاری و مشارکت دانشجویان در امر آموزش
- تربیت دانشجویان توانمند ، متخصص متعهد در امر آموزش
- ارتقای کیفیت فضای آموزشی گروه و استفاده بهینه از تجهیزات و امکانات آموزشی دانشگاه
- انتقال تجربیات اساتید به دانشجویان ، کمک به فراگیران در شناخت مسئولیت حرفه ای و وظایف خود
- توانمند سازی دانشجویان جهت حضور در بازار کار

حوزه پژوهشی :

- میزان برونداد های مقالات ، کتاب و طرح های پژوهشی متناسب با اولویت های پژوهشی وزارتخانه ، صنایع مرتبط و نیاز های جامعه بویژه نظام سلامت
- همکاری بین بخشی با جامعه ، صنعت و دانشگاه علوم پزشکی
- عقد تفاهم نامه ی همکاری با فیلد های اجرایی ، پروژه تحقیقاتی کاربردی و ارتباط با صنعت
- توسعه همکاری با دانشگاه های داخل و خارج
- همکاری بین رشته ای با سایر گروه های دانشکده
- گسترش تعاملات با دانشجویان و ترغیب آنان جهت اقدام به کارآفرینی و تولید ثروت
- وجود انجمن علمی دانشجویان علوم و صنایع غذایی

اهداف فرهنگی

- شرکت مستمر در جلسات و دوره های رشد معارف دینی ، دین آگاهی ، ارتقای بصیرت دینی

توسعه فردی :

اعضای هیئت علمی به عنوان رکن اساسی و مرکز ثقل دانشگاه ها ، شالوده ی پویایی مراکز علمی محسوب می شوند لذا افزایش توانایی های فردی مانند کار تیمی و رفاقت ، مسئولیت پذیری در کار ها ، رعایت نظم و انضباط کاری ، اخلاق مداری ، پایبندی به ارزش های اخلاقی و همچنین افزایش آگاهی های عمومی و اختصاصی و بروز نمودن آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است . شرکت در همایش ها و کارگاه های مختلف در این زمینه کمک کننده خواهد بود.

اجرایی و مدیریتی :

یکی از مهم ترین وظایف اعضای هیئت علمی پذیرش مسئولیت های اجرایی و مدیریتی در صورت وجود مهارت لازم می باشد. قبول مسئولیت های مختلف دانشکده و دانشگاه می تواند افراد را به عضو فعال تبدیل نموده و رضایت شغلی و بهره ورری را افزایش دهد و با توسعه ارگان مربوطه زمینه را برای ایجاد فرصت های مناسب برای افزایش رقابت فراهم می آورد.

توانمندی های مورد انتظار از دانش آموختگان در پایان دوره

در پایان دوره دانش آموختگان از نظر توانمندی های عمومی، اختصاصی و عملی، طبق کوریکولوم آموزشی رشته علوم و صنایع غذایی، ارزیابی می شوند.

برنامه راهبردی گروه آموزشی علوم و صنایع غذایی
دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

ملاحظات	وضعیت ارزیابی دانشجو (نمره ۱-۵)	میزان اهمیت متناسب با نیاز های شغلی و بازار کار فعلی (نمره ۱-۵)	میزان اهمیت متناسب با کوریکولوم و برنامه آموزشی (نمره ۱-۵)	عنوان توانمندی و مهارت	نوع توانمندی و مهارت
				مهارت های ارتباطی- تعاملی	عمومی
				آموزش	
				پژوهش و نگارش مقالات علمی	
				تفکر نقادانه و مهارت های حل مسئله	
				مهارت های مدیریت (۱. سیاست- گذاری، ۲. برنامه- ریزی، ۳. سازماندهی ۴. پایش، نظارت و کنترل و ارزشیابی) مبتنی بر شواهد	
				حرفه ای گرایی	

ملاحظات	وضعیت ارزیابی دانشجو (نمره ۱-۵)	میزان اهمیت متناسب با نیاز های شغلی و بازار کار فعلی (نمره ۱-۵)	میزان اهمیت متناسب با کوریکولوم و برنامه آموزشی (نمره ۱-۵)	عنوان توانمندی و مهارت	نوع توانمندی و مهارت
				تولید محصولات غذایی (۱. طراحی کارخانه جات مواد غذایی، ۲. راه اندازی واحدهای	

				تولیدی غذا ۳. بررسی عوامل مورد نیاز از لحاظ بهداشتی و مهندسی)	اختصاصی
				کنترل کیفیت فرآورده های غذایی (۱. استقرار نظام کنترل کیفی و بهداشتی در کارخانجات صنایع غذایی ۲. انجام نمونه برداری و آزمون های تخصصی ۳. انجام آنالیز مواد غذایی ۴. تشخیص آلودگی و ترکیبات مفید و یا مضر ایجاد شده طی فرایند)	
				ارتقاء کیفیت مواد غذایی (۱. کمک در ارتقای کیفیت محصول ۲. کمک در یافتن راه حل برای مشکلات صنعت ۳. استفاده از نگهدارنده های زیستی ۴. استفاده از بسته بندی های زیست فعال هوشمند)	
				مدیریتی (۱. مدیریت تولید مواد غذایی در واحدهای تولیدی ۲. مدیریت کنترل کیفیت و بهداشت مواد غذایی در واحد های تولیدی و توزیع مواد غذایی	

				۳. همکاری در مدیریت مراکز تصمیم گیری و اجرای نظام غذا و تغذیه کشور)
				پژوهشی (۱. فعالیت در بخش تحقیق و توسعه کارخانجات مواد غذایی ۲. طراحی فرمولاسیون محصولات جدید و عملگرا ۳. طراحی و اجرای پروژه های تحقیقاتی و کاربردی در ارتباط با نیاز جامعه ۴. انجام آزمایشات اختصاصی با دستگاه پیشرفته ۵. طراحی مداخله های مناسب برای رفع و پیشگیری از مشکلات آلودگی های مواد غذایی در زنجیره غذا ۶. طراحی و انجام آزمایشات و پروژه های در جهت رفع مشکلات موجود در صنعت یا تولید یا توسعه مواد غذایی
				آموزشی (۱. آموزش مهارت ها به فراگیران هم رشته ۲. آموزش به مردم تولیدکنندگان و به منظور تبادل دانش خود ۳. هدایت کارگاهها و دوره های آموزشی برای دانشجویان و کارشناسان ۴. طراحی و اجرای کارگاه های مرتبط با نیازهای جامعه)

برنامه راهبردی گروه آموزشی علوم و صنایع غذایی
دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

ملاحظات	وضعیت ارزیابی دانشجو (نمره ۱-۵)	میزان اهمیت متناسب با نیازهای شغلی و بازار کارفعلی (نمره ۱-۵)	میزان اهمیت متناسب با کوریکولوم و برنامه آموزشی (نمره ۱-۵)	عنوان توانمندی ومهارت	نوع توانمندی ومهارت
				طراحی سیستم های کارخانجات مواد غذایی	عملی
				کنترل کیفیت فرآورده ها	
				توانایی طراحی نظام ایمنی در خطوط تولید و کارخانجات صنایع غذایی	

برنامه راهبردی گروه آموزشی علوم و صنایع غذایی
دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

				انجام نمونه برداری و آزمون های تخصصی
				فرمولاسیون و ارتقاء کیفیت مواد غذایی

ماتریس بررسی عوامل داخلی - نقاط قوت و ضعف (IFE)

نمره	رتبه	ضریب اهمیت (وزن)	نقاط قوت
۰/۳۷	۰/۰۴	۹/۱	✓ داشتن اعضای هیئت علمی خلاق در حیطه علوم و صنایع غذایی
۰/۱۴	۰/۰۲	۷/۰۱	✓ سوابق اجرایی اعضای هیئت علمی و عضویت اعضای گروه در پست های مختلف اجرایی
۰/۳۷	۰/۰۴	۹/۱۵	✓ وجود هماهنگی، همدلی و وحدت رویه در بین اعضای گروه
۰/۱۷	۰/۰۳	۵/۷۹	✓ استفاده از اعضای هیئت علمی سایر گروه ها به عنوان عضو مدعو جهت ارتقای آموزش و پژوهش
۰/۲۴	۰/۰۳	۷/۹۲	✓ بهره گیری از کارشناسان خبره
۰/۳۵	۰/۰۴	۸/۸۴	✓ کیفیت بالای آموزش های تئوری و عملی
۰/۲۵	۰/۰۳	۸/۲۳	✓ وجود دانشجویان توانمند و علاقمند
۰/۲۶	۰/۰۳	۸/۸۴	✓ بهره گیری از روشهای نوین و مناسب آموزشی و ارزیابی
۰/۳۵	۰/۰۴	۸/۸۴	✓ برگزاری کارگاه های مختلف جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان در زمینه های مختلف
۰/۳۶	۰/۰۴	۹/۱	✓ حمایت ریاست محترم دانشکده از اجرای برنامه های تدوین شده (تحقیقاتی و آموزشی) در گروه
۰/۳۴	۰/۰۴	۸/۵۳	✓ برگزاری منظم ژورنال کلاب های داخل گروهی
۰/۳۴	۰/۰۴	۸/۵۳	✓ برگزاری کنفرانس های علمی داخل گروهی
نمره	رتبه	ضریب اهمیت (وزن)	نقاط ضعف
۰/۶۱	۰/۰۴	۱۵/۳۸	✓ عدم استقلال مالی گروه
۰/۷۱	۰/۰۴	۱۷/۷۵	✓ هزینه بر بودن پایان نامه های تحقیقاتی و محدود بودن سقف بودجه بندی
۰/۴۱	۰/۰۳	۱۳/۶۱	✓ مشکلات شاغل بودن دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۰/۷۱	۰/۰۴	۱۷/۷۵	✓ حجم کاری بسیار گروه
۰/۷۱	۰/۰۴	۱۷/۷۵	✓ محدود بودن فضا و تجهیزات آزمایشگاهی
۳/۱۶			جمع
خیلی ضعیف (ضعف اساسی) = ۱			رتبه

برنامه راهبردی گروه آموزشی علوم و صنایع غذایی
دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

ضعیف (ضعف معمولی) = ۲	
قوی (قوت معمولی) = ۳	
خیلی قوی (قوت اساسی) = ۴	

❖ ماتریس بررسی عوامل خارجی - فرصت ها و تهدیدها (EFE)

نمره	رتبه	ضریب اهمیت (وزن)	فرصت ها
۰/۵۱	۰/۰۴	۱۲/۷۱	✓ همکاری با مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا و مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی
۰/۵۱	۰/۰۴	۱۲/۷۱	✓ برگزاری منظم ژورنال کلاب های بین گروهی
۰/۵۱	۰/۰۴	۱۲/۷۱	✓ برگزاری کنفرانس های علمی بین گروهی
۰/۵۱	۰/۰۴	۱۲/۷۱	✓ وجود EDC فعال در دانشگاه
۰/۴۷	۰/۰۴	۱۱/۸۶	✓ سیاست توسعه تحصیلات تکمیلی در سطح دانشگاه
۰/۴۷	۰/۰۴	۱۱/۸۶	✓ وجود انجمن علمی دانشجویان علوم و صنایع غذایی
۰/۴۷	۰/۰۴	۱۱/۸۶	✓ همکاری های بین رشته ای با گروه بهداشت و ایمنی مواد غذایی
۰/۵۱	۰/۰۴	۱۲/۷۱	✓ وجود تفاهم نامه همکاری با معاونت غذا و داروی دانشگاه شهید صدوقی یزد، معاونت امور بهداشتی دانشگاه شهید صدوقی یزد، مرکز تحقیقات آزمایشگاهی غذا و دارو تهران، مرکز تحقیقات علوم و فناوری های محیط زیست یزد، مرکز سلامت غذا تهران
نمره	رتبه	ضریب اهمیت (وزن)	تهدیدها
۱/۰۴	۰/۰۴	۲۶/۰۸	✓ بالینی محور بودن دانشگاه
۱/۰۴	۰/۰۴	۲۶/۰۸	✓ عدم تخصیص اعتبار مستقل به گروه از سطوح بالاتر
۰/۹۷	۰/۰۴	۲۴/۳۴	✓ ارتباط ضعیف میان دانشگاه و صنعت
۰/۹۴	۰/۰۴	۲۳/۴۷	✓ عدم انگیزه دانشجویان به دلیل نبود بازار کار مناسب
		۳/۹۷	جمع
		خیلی ضعیف (ضعف اساسی) = ۱	رتبه

ضعیف (ضعف معمولی) = ۲

قوی (قوت معمولی) = ۳

خیلی قوی (قوت اساسی) = ۴

تکمیل کننده: دکتر

ماتریس عوامل داخلی و خارجی

افقی: نمره نهایی ماتریس عوامل داخلی

عمودی: نمره نهایی ماتریس عوامل خارجی

۱	۲	۳	۳/۱۶	۴
استراتژی های WO		استراتژی های SO		
استراتژی های WT		استراتژی های ST		

۳/۹۷

تجربه و تحلیل SWOT

عوامل	نقاط قوت (S)	نقاط ضعف (W)
داخلی	<ul style="list-style-type: none"> ○ داشتن اعضای هیئت علمی خلاق در حیطه علوم و صنایع غذایی ○ سوابق اجرایی اعضای هیئت علمی و عضویت اعضای گروه در پست های مختلف اجرایی ○ وجود هماهنگی، همدلی و وحدت رویه در بین اعضای گروه ○ استفاده از اعضای هیئت علمی سایر گروه ها به عنوان عضو مدعو جهت ارتقای آموزش و پژوهش ○ بهره گیری از کارشناسان خبره ○ کیفیت بالای آموزش های تئوری و عملی ○ وجود دانشجویان توانمند و علاقمند ○ بهره گیری از روشهای نوین و مناسب آموزشی و ارزیابی ○ برگزاری کارگاه های مختلف جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان در زمینه های مختلف ○ حمایت ریاست محترم دانشکده از اجرای برنامه های تدوین شده (تحقیقاتی و آموزشی) در گروه ○ برگزاری منظم ژورنال کلاب های داخل گروهی ○ برگزاری کنفرانس های علمی داخل گروهی 	<ul style="list-style-type: none"> ○ عدم استقلال مالی گروه ○ هزینه بر بودن پایان نامه های تحقیقاتی و محدود بودن سقف بودجه بندی ○ مشکلات شاغل بودن دانشجویان تحصیلات تکمیلی ○ حجم زیاد کارگروه ○ محدود بودن فضا و تجهیزات آزمایشگاهی
خارجی	<ul style="list-style-type: none"> ○ استراتژی مبتنی بر نقاط قوت و فرصت ها 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استراتژی مبتنی بر نقاط ضعف و فرصت ها
فرصت ها	<ul style="list-style-type: none"> ○ توسعه تحصیلات تکمیلی در مقطع دکتری ○ ارتقای فعالیت های آموزشی گروه با استفاده از روش های نوین تدریس ○ بارگزاری کوریکولوم رشته متناسب با استانداردهای شغلی و تخصصی مورد نیاز دانش آموختگان ○ تهیه طرح درس اساتید بر اساس فرمت جدید و بارگزاری در سایت دانشکده ○ توسعه آموزش مجازی با توجه به شیوع ویروس کرونا ○ افزایش تعامل بین استاد و دانشجو ○ تهیه منابع آموزشی مورد نیاز گروه ○ به روز کردن اطلاعات گروه در سایت گروه ○ افزایش توانمندی و جلب مشارکت اعضای هیات علمی درباره شیوه های نوین آموزشی و برگزاری کارگاه ها ○ افزایش توانمندی پژوهشی اعضای هیات علمی و 	<ul style="list-style-type: none"> ○ توسعه توان مالی و اجرایی گروه ○ ایجاد دوره های توانمند سازی برای اعضای هیات علمی ○ تامین فضای آموزشی مناسب برای توسعه گروه ○ اجرای برنامه های استاد مشاور تحصیلی ○ برگزاری کارگاه های توانمندسازی ویژه فراگیران ○ توسعه فعالیت های بین گروهی در سطح دانشکده و دانشگاه ○ تجهیز آزمایشگاه های آموزشی و پژوهشی
همکاری با مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا و مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی	<ul style="list-style-type: none"> ○ همکاری با مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا و مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی 	<ul style="list-style-type: none"> ○ همکاری با مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا و مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی
برگزاری منظم ژورنال کلاب های بین گروهی	<ul style="list-style-type: none"> ○ برگزاری منظم ژورنال کلاب های بین گروهی 	<ul style="list-style-type: none"> ○ برگزاری منظم ژورنال کلاب های بین گروهی
برگزاری کنفرانس های علمی بین گروهی	<ul style="list-style-type: none"> ○ برگزاری کنفرانس های علمی بین گروهی 	<ul style="list-style-type: none"> ○ برگزاری کنفرانس های علمی بین گروهی
وجود EDC فعال در دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> ○ وجود EDC فعال در دانشگاه 	<ul style="list-style-type: none"> ○ وجود EDC فعال در دانشگاه
سیاست توسعه تحصیلات تکمیلی در سطح دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> ○ سیاست توسعه تحصیلات تکمیلی در سطح دانشگاه 	<ul style="list-style-type: none"> ○ سیاست توسعه تحصیلات تکمیلی در سطح دانشگاه
وجود انجمن علمی دانشجویان علوم و صنایع غذایی	<ul style="list-style-type: none"> ○ وجود انجمن علمی دانشجویان علوم و صنایع غذایی 	<ul style="list-style-type: none"> ○ وجود انجمن علمی دانشجویان علوم و صنایع غذایی
همکاری های بین رشته ای با سایر گروه ها	<ul style="list-style-type: none"> ○ همکاری های بین رشته ای با سایر گروه ها 	<ul style="list-style-type: none"> ○ همکاری های بین رشته ای با سایر گروه ها
وجود تفاهم نامه همکاری با	<ul style="list-style-type: none"> ○ وجود تفاهم نامه همکاری با 	<ul style="list-style-type: none"> ○ وجود تفاهم نامه همکاری با

	<p>افزایش H-index</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ افزایش جذب اعتبارات پژوهشی (گرنٹ) از سایر سازمان‌های مرتبط در راستای انجام تحقیقات کاربردی ○ برنامه ریزی به منظور برگزاری کارگاه‌ها، سمینارها و دوره‌های آموزشی ○ تقویت ارتباطات برون بخشی گروه ○ توسعه کمی و کیفی پژوهش‌ها و پایان نامه‌ها ○ کاربردی‌تر کردن طرح‌ها و پایان نامه‌ها ○ ایجاد کتابخانه الکترونیکی گروه 	<p>معاونت غذا و داروی دانشگاه شهید صدوقی یزد، معاونت امور بهداشتی دانشگاه شهید صدوقی یزد، مرکز تحقیقات آزمایشگاهی غذا و دارو تهران، مرکز تحقیقات علوم و فناوری های محیط زیست یزد، مرکز سلامت غذا تهران</p>
<p>استراتژی مبتنی بر نقاط ضعف و تهدیدها</p>	<p>استراتژی مبتنی بر نقاط قوت و تهدیدها</p>	<p>تهدیدها</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ شرکت فعال در مجامع علمی و تخصصی ○ جذب گرنٹ از سایر دانشگاه‌ها ○ تقویت ارتباطات برون سازمانی (ارتباط با صنعت و ..) ○ ارتباط فعال با سازمان‌ها، مراکز تحقیقاتی و دیگر دانشگاه‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> ○ توسعه ارتباط با فیلدهای آموزشی ○ توسعه ارتباط با مراکز تحقیقاتی ○ شرکت فعال اساتید در انجمن‌های علمی و تخصصی و ملی 	<ul style="list-style-type: none"> ○ بالینی محور بودن دانشگاه ○ عدم تخصیص اعتبار مستقل به گروه از سطوح بالاتر ○ ارتباط نه چندان قوی میان دانشگاه و صنعت ○ عدم انگیزه دانشجویان به دلیل نبود بازار کار مناسب

اهداف راهبردی گروه علوم و صنایع غذایی

هدف ۱: ارتقا جایگاه ملی و بین‌المللی

- ✓ ایجاد تسهیلات لازم برای اجرای پروژه‌ها و دوره‌های آموزشی مشترک با مراکز علمی داخل و خارج از کشور بویژه در زمینه‌های علوم و فناوری‌های نوین
- ✓ شناسایی و زمینه‌سازی استفاده از امکانات و فرصت‌های بین‌المللی
- ✓ حمایت از برگزاری کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی
- ✓ انعکاس فعالیت‌های علمی گروه از طریق اطلاع‌رسانی مناسب در دستگاه‌های اجرایی و صنعت در سطوح ملی
- ✓ عملیاتی نمودن تفاهم‌نامه‌های منعقد شده گروه با مراکز علمی ملی

هدف ۲: توسعه تحصیلات تکمیلی در مقطع دکترا

- ✓ توسعه زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی گروه
- ✓ ارتقا سطح توانمندی اعضای هیات علمی
- ✓ توسعه فضای فیزیکی و امکانات گروه

هدف ۳: ارتقای مداوم آموزشی

- ✓ انطباق دوره آموزشی با نیازهای واقعی کشور
- ✓ ارتقاء مستمر سطح کیفیت آموزش در گروه
- ✓ استفاده از روش‌های نوین تدریس
- ✓ استفاده از روش‌های جدید آموزشی و توسعه آموزش‌های مجازی
- ✓ توسعه آموزش‌های بین رشته‌ای و کاربردی کردن سر فصل برنامه‌های درسی
- ✓ اختصاص فضای فیزیکی برای توسعه آزمایشگاه
- ✓ به روز رسانی کتاب‌های مرتبط با رشته علوم و صنایع غذایی
- ✓ ایجاد کتابخانه الکترونیکی در گروه
- ✓ ارتقاء کمی و کیفی نیروی انسانی گروه
- ✓ به روزرسانی طرح درس‌های گروه در هر نیم سال تحصیلی
- ✓ به کارگیری سیستم‌های الکترونیکی در نگارش log book
- ✓ برگزاری ۱۰۰ درصد آزمون‌ها مبتنی بر طرح درس‌ها
- ✓ اجرای دوره‌های آموزشی در مدت زمان استاندارد و جلوگیری از تطویل دوره‌ها

هدف ۴: توسعه کمی و کیفی پژوهش‌ها و پایان نامه‌ها

- ✓ انجام طرح‌های تحقیقاتی و پایان نامه‌ها مبتنی بر اولویت‌های پژوهشی گروه و سازمان‌های مرتبط
- ✓ برنامه ریزی برای شرکت اعضا در همایش‌های علمی داخلی و خارجی
- ✓ افزایش تعداد مقالات نمایه شده در مجلات علمی بین المللی و افزایش میزان استنادات به مقالات
- ✓ افزایش ارائه مقالات در کنگره‌های داخلی و خارجی
- ✓ افزایش نگارش و چاپ کتاب
- ✓ تشویق و ترغیب اعضای هیأت علمی به افزایش کمی و کیفی تولیدات علمی
- ✓ جهت دهی طرح‌های تحقیقاتی به سمت ثبت اختراع و تولید محصولات فناورانه
- ✓ ایجاد مجله اختصاصی برای گروه
- ✓ ایجاد مرکز تحقیقاتی در حیطه علوم و صنایع غذایی

هدف ۵: انطباق دوره های آموزشی با نیازهای بازار کار در کشور

- ✓ ارتقا کیفی دروس عملی و تدوین سرفصل‌ها مطابق با نیاز بخش صنعت
- ✓ استفاده از نتایج ارزشیابی در برنامه‌های آموزشی

هدف ۶: افزایش میزان انطباق فعالیت‌های پژوهشی با نیازهای کشور

- ✓ تعریف پروژه‌های تحقیقاتی با توجه به نیاز جامعه و بخش صنعت
- ✓ گسترش تفاهم نامه‌ها و قراردادهای با صنایع بزرگ کشور در جهت حمایت از پایان نامه‌ها
- ✓ انعکاس فعالیت‌های علمی موسسه از طریق اطلاع رسانی مناسب در دستگاه‌های اجرایی و صنعت در سطوح ملی
- ✓ تولید محصولات فناورانه براساس یافته‌های پژوهشی

هدف ۷: ارتقاء سطح توانمندی اعضای هیات علمی

- ✓ برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی منظم ویژه اعضای هیات علمی
- ✓ برنامه ریزی برای شرکت اعضا در همایش‌های علمی داخلی و خارجی
- ✓ ایجاد شرایط مناسب جهت اعزام همکاران توانمند به منظور کسب تجارب جدید از صنایع داخل و خارج از کشور
- ✓ شناسایی و جذب نخبگان و دانشمندان به عضو هیات علمی گروه

هدف ۸- تلاش جهت افزایش حس مشارکت دانشجویان در گروه

- ✓ مشارکت دانشجویان در اداره فعالیت‌های وابسته به گروه
- ✓ ایجاد بستر مناسب در راستای اشاعه فرهنگ کار گروهی
- ✓ برگزاری برنامه‌های فرهنگی، مذهبی و ورزشی، دانشجویی
- ✓ بکارگیری شیوه‌های مناسب پرورش خلاقیت و نوآوری

هدف ۹: توسعه همکاری‌های درون و برون دانشگاهی

- توسعه همکاری‌های درون و برون دانشگاهی در زمینه آموزش و پژوهش
- انعقاد تفاهم نامه همکاری با مراکز تحقیقاتی مرتبط با صنعت غذا
- انعقاد حداقل ۳ قرارداد همکاری با دانشگاه‌های داخل کشور
- انعقاد حداقل یک قرارداد همکاری با یکی از دانشگاه‌های خارج از کشور
- گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین‌المللی
- برگزاری دوره‌های مشترک آموزشی کوتاه/ بلند مدت با سایر نهادهای داخلی و دانشگاه‌های خارج از کشور
- ارتباط با صنعت و جامعه از طریق مراکز رشد و واحدهای فناوری
- جذب گرنت‌های داخلی و خارجی (سالانه حداقل ۳ گرنت)

هدف ۱۰: ارتقا مستمر تجهیزات و امکانات آموزشی و پژوهشی گروه

- ✓ توسعه امکانات پژوهشی، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی و روزآمد کردن آن‌ها
- ✓ بهینه سازی و توسعه آموزش مجازی
- ✓ توسعه و به روز رسانی کتابخانه دانشکده

- ✓ افزایش اختصاص منابع مالی به کارهای پژوهشی
- ✓ دسترسی آسانتر به بانکهای اطلاعاتی علمی معتبر

هدف ۱۱- تجاری سازی و بکارگیری دستاوردهای پژوهشی

- ✓ گسترش شرکت های دانش بنیان با محوریت اعضای هیأت علمی
- ✓ انعقاد تفاهم نامه با صنایع و کارخانهها

هدف ۱۲- توسعه متناسب فضای مجازی

- ✓ توسعه سواد رسانه ای با ارتقاء دانش استفاده از نرم افزارها و ارتقاء تفکر دیجیتال
- ✓ ایجاد امکان دسترسی یکپارچه و یکنواخت به تمامی خدمات گروه به صورت مجازی و اینترنتی